

电子商务人才如何去培养？PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63996.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63996.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63996.htm) 电子商务专业在我国开办已有五年的历史，从中专、到高职，再到本科，至少都已经产生了一届以上的毕业生了，但由于对这一问题缺乏深入的分析、研究和思考，人们对电子商务专业学生就业的岗位或岗位群的认识还相当模糊，致使专业教师对人才培养的目标不明确，专业学生学习目标和方向不清楚，这不仅影响教学效果，降低了电子商务专业教学效率，更重要的是严重阻碍了电子商务在我国的健康发展。

电子商务类岗位

电子商务岗位要求从业人员既掌握计算机及网络在商务方面应用的相关技术，又应具有鲜明的商务理念。因此，它对人才提出了以下要求：第一是知识面要广，特别是经济管理和商务贸易知识的掌握应有足够的宽度和一定的深度；第二是要求员工对信息驾驭的能力比较强，特别是能够充分利用计算机和互联网工具，有效地进行信息收集、分析、整理和数据挖掘，以及进行信息的发布、传播和推广；第三是专业技术含量较高，要求掌握计算机的使用和维护的一般技术，有一定的软件开发能力，特别具有较强的商务网站规划、设计和维护能力，掌握网络营销和网络推广的最新技术等。从电子商务类岗位的产生来划分，电子商务岗位有两大类，其一是传统岗位在信息技术和互联网技术的冲击下注入了新的内容后演变而来，如网络营销岗位是传统的营销和业务代表、市场推广等岗位用信息技术和互联网等工具武装起来而产生的；其二是计算机技术、信息技术和互联网技术应用到社会生活的各

方面而产生的新岗位，如网站设计师、网站美工等，这些都只是最近四五年中才逐渐为人所知的新型电子商务类岗位。根据对技术和商务要求的侧重点不同，可以把电子商务岗位分为以下两类：1.以技术为主的电子商务岗位，如网站设计和数据库维护人员等；2.以商务为主的电子商务岗位，如网络营销、网络市场调查等岗位。当然，如果对商务和技术的要求都比较高则是更高级别的电子商务岗位，如电子商务项目经理、电子商务系统设计师等。电子商务是信息流、资金流、物流等“三流”的统一体。如果以在网上达成交易为电子商务的实现标志，以物流配送的完成为电子商务完成交易的归结点，我们可以将电子商务岗位分别设立在电子商务“三流”的各个环节中。电子商务与传统商务相比较，最突出的优势在于信息流进行得更深入和彻底，因而这一方向的电子商务岗位也最早引起人们的重视和关注，主要有网站建设和推广、网络营销、电子支付等，当然还有物流配送和货运代理等岗位。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com