

2006年中国IT服务年会在京圆满举行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c41_63284.htm

在中国IT服务市场发展的关键时期，本届年会抓住市场热点问题，聚集业界人士共同进行深入探讨，对于IT服务提供上进一步降低服务成本、提高响应速度和服务技术水平，对于提高用户满意度和投资回报率，以至推动中国IT服务市场的环境优化、服务模式规范化、交易标准化都具有重要意义。2006年8月18日，第九届“中国IT服务年会”在北京世纪金源大饭店隆重举行。本届年会由中国电子信息产业发展研究院（CCID）和中国信息化推进联盟主办，赛迪顾问股份有限公司和《中国计算机用户》杂志社承办。“规范服务模式，突破市场瓶颈”成为2006中国IT服务年会讨论主题。在中国内部需求驱动、外部政府产业政策推动等各方面因素的共同作用下，中国IT服务市场保持快速增长。2005年，市场整体规模达到822.7亿元，比上一年增长20.1%。由于中国IT服务市场起步较晚，虽然市场规模增长较快，但IT服务仅占中国IT总投资的17%，远远低于欧美国家平均40%以上的比例。而且，目前中国IT服务市场发展到了一个瓶颈时期：除了国际性跨国公司以外，尽管中国行业用户对IT服务价值的认可度与有偿服务的接受度不断提高，但对IT服务有效利用能力依然需要大力提高；尽管IT服务提供商不断进行服务创新与宣传，但在中国市场收效并不明显。导致这种矛盾存在的根本原因是供需双方缺乏沟通的统一载体，即规范的服务模式。服务提供方式、服务内容、服务定价、服务流程乃至服务效果等各方面的明确化、规范化成为

突破中国IT服务市场发展瓶颈的必经之路。“2006年中国IT服务年会”正是在此关键时期召开的一次IT服务业界盛会，年会以“规范服务模式，突破市场瓶颈”为主题，汇集了政府领导、市场专家、企业领袖、IT用户、金融投资及新闻界等各界人士，共同分析中国IT服务市场发展的瓶颈所在，探讨规范IT服务模式的途径和手段，发掘中国IT服务市场的潜在机会。促进了国内行业用户与IT服务提供商顺利互动、相互促进。赛迪顾问针对服务满意度、服务模式规范化等发布系列研究结果年会上，赛迪顾问股份有限公司发布了“2006年中国优秀IT服务提供商”与“2006年度中国IT服务领军人物”的最终评选结果。本次评选活动前后历时3个月，以国内外IT服务提供商和IT服务品牌以及领军人物群体为评选对象，通过网络公众评选、焦点小组评选以及专家委员会评选，秉承客观公正性与大众广泛参与性的原则进行推选与评估，最终产最具价值IT服务商、最具竞争力IT服务品牌、优秀产品服务商、优秀解决方案提供商等系列评选结果。研究表明，2005年中国IT服务市场占IT市场总规模的17.3%，预计到2010年该比例将继续上升达到22%左右。从行业角度分析，电信、银行、能源等重点行业投资规模趋于平稳，用户IT采购进一步凸显成熟与理性；电子政务与中小企业信息化建设在进行计算机、网络设备与应用软件投资的同时，将继续带动了信息服务的快速增长。从细分市场角度分析，数字娱乐、内容增值服务、数字电视等新兴产品与服务展现出更加广泛的市场前景。服务满意度方面，在2005年用户满意度增长率较低的基础上，2006年有略微的提高，比上一年提高2.7%。赛迪顾问通过分析IT服务提供商与用户的关注度发现，目

前，用户对支持与维护的响应速度及服务价格较高，对系统集成服务的方案设计能力，对IT外包服务的投资回报率最为看重。而服务商大多都在极力降低服务成本，提高服务响应速度。服务模式的不够规范主要突出表现在四个方面：内容规划不完善，关键内容诉求有效率低；服务定价弹性空间大，模块化程度低；服务流程管理仍偏向粗放式管理、被动服务；服务质量和业绩没有量化的标准。“2006年优秀IT服务提供商”隆重揭晓 年会现场还根据本次评选结果，发布了“2006年中国最具价值IT服务企业”、“2006年度中国IT服务领军人物”、“2006年中国最具竞争力IT服务品牌”、“2006年产品服务满意奖”、“2006年行业专业服务满意奖”、“2006年专业服务满意奖”等奖项。联想、IBM、HP、神州数码等综合服务商，蓝色快车、阳光服务、金牌服务、同方服务、真情服务、星光使者等服务品牌，以及三星、华为3COM、爱普生等以产品服务为主的厂商在本次评选中都入选“2006年中国优秀IT服务提供商”。会上，获奖的企业代表还围绕自己的产品或解决方案及其在行业和企业中的应用发表了热情洋溢的主题演讲。在中国IT服务市场发展的关键时期，本届年会抓住市场热点问题，聚集业界人士共同进行深入探讨，对于IT服务提供上进一步降低服务成本、提高响应速度和服务技术水平，对于提高用户满意度和投资回报率，以至推动中国IT服务市场的环境优化、服务模式规范化、交易标准化都具有重要意义。作为本次年会主办方的中国电子信息产业发展研究院和中国信息化推进联盟，将继续密切关注中国IT服务市场发展广大IT企业和用户共同关心的问题，为IT市场供需双方的信息沟通架起互动的桥梁，以推

动中国IT服务健康发展。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com