

南京软博会全力打造中国软件名城 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8D_97_E4_BA_AC_E8_BD_AF_E5_c41_63500.htm 第二届中国(南京)国际软件产品博览会今天晚间在南京国际展览中心盛大开幕。国务委员陈至立亲临剪彩，中国科技部部长徐冠华、信息产业部部长王旭东、新闻出版总署署长龙新民以及瑞典、以色列、芬兰、英国、韩国、加拿大等国的驻华外交官员出席了开幕式。本届“软博会”成为一场国际IT盛宴。大批国内外业界知名人士、国际知名企业的全球总裁、国内外知名专家学者、中国软件收入前一百位的企业负责人等纷纷到会。参展的二百九十六家国内外企业，包括了微软、IBM、甲骨文、摩托罗拉、朗讯、富士通、爱立信、中兴通讯、华为等中外软件业巨头。近年来，南京市提出要建设中国软件名城，为此，该市充分发挥高校众多、人才充裕的优势，大力发展软件产业，设立了江苏软件园、南京软件园以及雨花、江宁等软件基地，并制定了一批促进软件产业加快发展的政策举措，为企业创造良好的发展环境。而举办“软博会”，也正是该市全力打造软件名城的一项重要举措。据了解，南京市现有软件开发及生产企业八百多家，约占全国的一成左右，近几年，全市软件总收入每年以百分之五十以上的速度增长，预计到今年底，该市软件销售收入将突破二百三十亿元人民币。根据规划，到二〇一一年，南京软件销售收入将达到八百亿元人民币，其中软件出口额占总收入的二成左右。与去年的第一届相比，今年南京“软博会”的规格、国际化程度更高，由地方性的展会上升为由国家科技部、信息产业部

、版权局和江苏省政府联合主办，前来参会的企业和代表也扩大到美国、俄罗斯、英国、德国、印度、日本等十六个国家和地区。据悉，此次为期三天的会展期间，共安排了二十多项活动内容，包括软件创新发展与国际化峰会、中韩企业信息技术交流会、国际软件产业合作交流会、首届南京动漫产业发展研讨会、Cosplay真人模仿秀以及项目推介、签约等，预计参会总人数将超过十万人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com