

访谈北京广联达软件公司副总经理王爱华 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_AE_BF_E8_B0_88_E5_8C_97_E4_c41_63549.htm

王爱华 北京广联达软件技术有限公司执行董事、副总经理。毕业于西安建筑科技大学，供热通风与空调工程专业，学士；后在中国科学院研究生院深造工程项目管理硕士专业，并到美国接受专业的项目管理培训。1997年加入广联达，历任公司北京服务工程师、销售工程师、营销工程师，西安分公司经理，公司销售部经理，造价事业部经理，项目管理事业部经理等职务。2002年至今，任公司执行董事、副总经理，现主要负责公司项目管理业务。

王爱华项目管理者联盟简介：项目管理者联盟是国内知名的项目管理网站和项目经理会员组织，致力于为国内项目管理人士提供最便捷的信息和交流平台，促进项目管理在国内的发展和进步。项目管理者联盟同时也是专业的项目管理培训服务商和人才服务商，全面提升企业项目管理与执行能力。项目管理者联盟网站：<http://www.mypm.net>

项目管理者联盟：王总你好，首先请您谈谈工程项目管理软件在我国的应用情况吧，它的前景如何？王爱华：总的来说，工程项目管理软件在我国的应用情况呈现出蓬勃发展的景象，越来越多的工程管理企业意识到随着中国市场经济健康的推进发展，基础设施建设行业这块馅饼不断增大的同时，业内的竞争压力也日益剧增，施工企业从粗放经营到集约经营成了必然抉择，聚焦施工企业最核心的经营单位----项目这个层面，整个项目经营全过程需要的就是精细化管理，只有这样才能保证赢利目标的实现，如何实现精细化？如何实现项目效益

最大化？如何提升项目的管理水平？如何在新形势下快速反馈项目的经营信息？等等一长串问题摆在了每个管理者的桌面上来；信息化做为最新的优质资源，大家都在不约而同的“抢”用，原因就是启用这个资源可以做很多事情，我这里用了一个字是“抢”，就是客观的反应了这个行业的竞争压力是其他行业所不能比的，惟有主动去“抢”得企业核心竞争力的提高，才能在今天和明天吃饱吃好饭，否则生存都成了问题，这个已经成为不争的事实，应用信息化手段全面提升项目管理水平，已经成为行之有效的方法，这点取得了广泛的共识，所以说，只要你认同中国经济将永葆前进的动力，我的回答就是工程项目管理软件的前景就将会是一片光明，项目管理信息化道路会越走越宽，越走越灿烂，并且你我都将作为见证者。

项目管理者联盟：王总，国内工程项目管理软件提供商很多，那么我们国内的软件应该如何去与国际主流的项目管理软件去竞争呢？国内的项目管理软件在竞争中有哪些优势和劣势呢？王爱华：这是个很好的问题，国际主流的项目管理软件站在了目前该行业的最前端，我们的视线里不可忽视他们的存在，我们也无时不在思考这个问题；回答这个问题有个背景需要说明一下，就是软件应用的背景项目管理，项目管理独立成一学科起源于美国，后又风靡于欧洲，这些地区已经有了几十年的应用发展，也有了几十年的知识积累，造就了一大批项目管理人才，这个过程必然也造就了一大批项目软件的诞生，优秀的代表如P3、PROJECT、WELCOM等等也日益成长壮大，逐渐奠定了今天的高端地位；细心观摩，有一点印象深刻，他们各自招术侧重又不同，也就是各个软件解决的重点又有所不同，注意

这点是我想强调的，有的软件侧重进度计划的编排和优化、有的软件侧重资源的管理和整合等等，毫无疑问，这是他们存在生存的根本，也是他们的核心价值，他们各自的成功，他们所收获的都是差异化战略所带来的成就；总之，多年的应用和积累，掌舵项目管理的前沿和方向是他们的优势，项目的一个或兼顾几个领域的透彻认识更是他们所独自具备的。再看国内的项目管理及软件，我们的比较劣势就显现出来，但也仅仅是昨天的事实或今天的现状，国内软件要发展，我们的优势又在何方？我们如何在明天得以改变格局？选择来选择去，聚焦战略的贯彻是突破点。聚焦何处？聚焦国内工程项目管理的需要，最需要的是什么？回答了这个问题，我们的项目管理软件的出路就清晰了，比如我们就把焦点放在了国内工程项目管理领域最核心的成本管理中上；我们都知道项目管理有三重约束，我的意思是想先排一个序，若你关心进度，比如这个世界银行贷款项目被受关注，那就用侧重进度管理的软件好了；若特别看重质量，比如国家重点工程，那就用侧重质量控制的软件好了；而若你关心进度和质量，同时也非常关心成本，关心自己手中的每一分钱，关注行业利润率低的都没法再低建筑施工行业的制造成本如何控制的这个问题，并且持之以恒的关注，脚踏实地的分析，千方百计的寻找答案……我们与客户共同关注，我们就是这样做的，我们的优势必然会逐渐呈现出来，只要大家都分别找到突破点，深入进去，持续积累，我们的不足和劣势必然会被湮没，我们的优势将引领我们走向未来。

项目管理者联盟：王总，目前贵公司的项目管理平台的市场推广情况如何？在工程项目管理软件领域贵公司有什么样的发展计划？王

爱华：我们的平台推广进展顺利，我们现在每年保持200%的增长速度，我们对此非常满意。只要真正的替客户着想，真正的为客户带来价值，客户就会买单。我们的计划是首先解决成本管理问题，上下都要解决，然后逐步扩展业务范围。最终成为一个完整且实用的项目管理系统，成为企业经营管理不可缺失的左膀右臂。我们不光服务于施工方，也服务于家访等其他项目管理实体。我们的使命是：借助信息化手段和科学的管理思想和管理方法，帮助建设领域的相关企业提升他们的核心竞争力项目管理能力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com