

北京富力城房地产公司项目经理冯忠民访谈录 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_AF\\_8C\\_E5\\_c41\\_63670.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_AF_8C_E5_c41_63670.htm) 主持人：欢迎收听中央人民广播电台Music radio音乐之声，我是在2005北京春季房展会的现场，现在我们请到的是北京富力城房地产开发有限公司项目经理冯忠民先生。冯忠民：大家好，我是富力城的冯忠民。主持人：其实说到富力城名声在外，大家很熟悉，是很著名的楼盘。冯先生给我们简单介绍富力城概括。冯忠民：我们富力集团的两位老总一位是张力，一位叫李思廉，我们的员工都亲切的称他们为张生和李生，因为广东话先生我们统称生，在去年全国地产集团的综合实力评比富力地产集团在全国排名第二。主持人：其实我们也知道在北京朋友也看到三环旁边有很大的球状的五颜六色的就是富力城很标志性的建筑，我们知道富力城投标这块地是32亿成为北京当时的标王，讲一下当时的情况。冯忠民：当时32亿在北京市也是哄动一时，因为价格非常高，我们拿这个地块是对这个地块包括品牌非常有信心，所以我们就做富力城的项目。刚才提到大球，大球成为我们富力城的标志，我们在天津的项目售楼处的项目也会以这个形式体现出来。主持人：富力集团整个销售怎么样？去年整体销售额是64亿左右，其中广州在32亿，北京32亿。北京目前来说北京富力城是在富力地产里面是龙头，因为广州项目非常多，10多个项目同时销售，在北京一个项目。主持人：今年有什么规划，特别讲一讲2005年的新盘，大家肯定最关注就是这一点。冯忠民：北京富力在2005年新盘的情况，我们预计今年6、7月份在北京

市推出3个楼盘，都是6、7月份推出来。一个项目主要特点是以高档的公寓为主，建筑面积不是很大，但是提供很舒适的生活空间，而且就在东三环；另外一个项目大概是100万平方米左右；南北路主要是以商业为主，商业占10几万平方米。

主持人：虽然说富力城非常有名，可是还有很多朋友对它不是非常了解，今天请我们冯经理给我们讲一下富力城究竟凭哪些特点来成为一个品牌吸引大家的？

冯忠民：因为富力城在东三环来说，应该说是一个非常知名的楼盘。而且桓龋笈蹋渊追浅F肴4幼 缴桃档桨旃浇逃交崴浅M晟啤W 庖豢榭颐且黄谖霾返男问街饕且运ノ鰌诒辈嗽嵯幸恍 喽曰捅冉洗蟪哪媳菟<<傅陌迓アU宥说谵黄诘男问缴匣嵯幸 桓鎏岫摺工桃嫡庖豢榭颐窃谖龔涣 遣蛟煲惶跣枪獯蟪馈?冯

冯忠民：因为在整个双井地区我们做了一个全面的市场调研，实际上在双井地区整体商业支撑是非常薄弱的，除了富力城以外周边还有很多的項目，我们本身这个商业区域不光是给富力城提供整体配套，同时也成为双井区域甚至国贸辐射区域，我们提供非常完善的商业配套。还有就是办公楼，因为大家都知道这边都属于CBD区域，是中央商务区，作为这样一个大的楼盘应该说商务办公作为配套是非常重要的。

冯忠民：另外整个社区我们会提供幼儿园、小学、中学全面的配套，这样便于业主将来孩子的一些发展。会所在这里我重点给大家介绍一下，应该说北京富力城的会所，我们称为富力会，无论在北京市还是全国都属于顶级会所，6星级的会所。体现除了装修方面非常豪华，还有就是里面的项目非常齐全。我们开玩笑说什么叫豪华？浪费就是豪华，尤其是对会所来说浪费的空间，比如说有很大的大堂，非常挑高的挑空，

作为开发商可以作为别的用处，但是我们为了突出豪华，通过空间的浪费。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)