

上海培育工程项目管理市场的总体思路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E5_9F_B9_E8_c41_63727.htm

加快培育工程项目管理主体根据上海目前市场发展情况，对工程项目管理市场主体的培育拟从三方面入手：一是“浮出”一批。对那些已经在市场中从事多年工程项目管理工作的专业化工程管理公司，从政策上使之“从地下浮出地面”，认可他们的工作业绩和业务能力；二是转化一批。对那些具有勘察设计、施工、监理、招标代理、造价咨询资质并且有一定项目管理经验的企业，从政策上鼓励他们合并重组向工程管理企业转化；三是培育一批。对具有实际工程管理经验和技術力量的企业，赋予其承接工程项目管理工作的资格。建立和完善项目管理市场准入制度 根据市场发展状况，拟采用等级制度，对工程项目管理企业的资质等级和业务范围进行划分和管理。工程项目管理企业资质可以分为一级、二级和专业级，其中一、二级项目管理企业可以承担相应投资规模以下的工程项目的全过程管理，专业资质的项目管理企业只能承担规定专业范围的管理工作。再造建设管理流程，明确工程项目管理公司的法律地位 目前，上海建设管理已形成贯穿整个建设程序的闭合管理流程。但工程项目管理未纳入其中，工程项目管理公司由于缺乏应有法律地位，没有“名份”，在承接项目管理任务后，一般仍需建设单位或代理机构到管理机构办理有关工程手续。从这一个角度看，目前的建设管理程序制约了工程项目管理制度发展。下一步，上海应结合建筑建材业管理流程再造，在建设管理程序中添加有关工程项目管理的内

容和管理环节，明确工程项目管理公司在工程建设程序中的法律地位，以推动项目管理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com