

解析“危机时期”企业VoIP市场走向思科认证 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/630/2021_2022__E8_A7_A3_E6_9E_90_E2_80_9C_E5_c101_630731.htm 1.VoIP市场状况

VoIP在全球经过近6年的发展，随着其技术的成熟及各种人为管制的放松，开始进入一个新的发展时期。据Frostamp.T、SPRINT等)通过购并与投资，从长途运营商转型为全方位业务提供者。新兴网络运营商如QWEST、LEVEL3、WILLIAMS等从带宽批发、组建宽带IP网也发展到追求多样化业务。中国是一个占世界人口1/4的大国，进入WTO后，外资将会以与中方运营商合作或独资方式参与经营多种业务，基于本地的在数据上承载业务将会是大量利润生成点，进而吸引外资的投入。随着我国电信业从垄断到竞争，从限制到逐步开放，形成开放的透明的运营格局，2001年我国网络建设的投资将高达3000亿元。从上图中可以看出，未来经营省内电信业务的运营商所占的比例将高达93%，业务的竞争将导致VoIP迅速得到应用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com