

物流师考试综合辅导：现代物流系统的整合观物流师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/630/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_630108.htm

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线

考试中心 一、前言 经过几十年的发展，结合包括系统工程、信息工程、电子计算机技术等在内的新技术应用，现代物流的内涵不断扩展，服务功能不断延伸，正向着一个完全新型的综合社会服务体系发展。整合是现代物流发展的首要问题，完善综合服务功能和发掘第三利润源泉都需要物流系统的整合，整合需要树立正确的整合观。二、现代物流系统的整合 物流是为满足消费者需要而进行从起点到终点间的原材料、中间过程库存、最后产品和相关信息有效流动和储存的计划、实施控制管理过程；是对运输、装卸、包装、保管、信息及流通服务的统称。系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的，具有特定功能的有机整体，而且这个整体又是它从属的更大的系统的组成部分。物流系统是指在一定的时间和空间里，由所需位移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。现代物流的总体趋势是实现物流工程系统的信息化、自动化、网络化、智能化和满足社会生产日趋实用化的要求。物流今后的进一步发展主要是内涵的拓展、过程的延伸、覆盖面的扩大以及物流管理的日益专业化、标准化与信息化。与传统的储运相比，现代物流系统的先进性在于它拥有了更完善的功

能、齐全的网络、规范的管理和高质量的服务。在当前物流市场所处的阶段中，物流业需要更大程度的商业集中，企业必须能够应付工业革新过程，必须面对更加开放、宽广的市场。物流系统整合就是物流系统为提供高效优质的综合服务，在同外部环境协调一致的基础上，内部各要素之间、各服务功能之间以及不同层次组织之间在实体上和软环境上进行的联系、协调，乃至重组。物流整合服务能在普遍降低物流系统运作成本的同时，提供高效、优质的综合服务来满足各种灵活多变的物流需求。从逻辑上讲，物流系统整合服务将会创造更宽广的大型企业。在这一新兴综合服务领域，既有传统的经营者，如快递、对方付费货运、公路运输公司；也有新的加入者，如国有铁路、私有铁路、邮政公司。这个综合系统为所有这些加入者提供无限发展的空间。目前，物流环节是企业利润流失的一个主要环节，因此它成为人们发掘的第三利润源泉。然而大多数物流业内人士在所从事的物流领域不自觉地造就了一种微观物流系统观。如果我们没有一种宏观思维、一种尝试性的总体联系图式、至少是一种平行分析，那么就不可能认识到物流系统的全部意义。物流系统的整合观就是对物流系统整合的基本观点，是指导行业的领导者和企业的管理者对现代物流业进行宏观综合管理的基础，它被用来探索、描述和解释物流系统的种种相互联系。

三、现代物流系统的行业整合

1、越来越多的行业进入现代物流系统

现代物流系统的边界难以界定，这样一个动态发展中的系统，在行业上目前至少已经包含了大部分的矿业、生产制造业、商业、交通运输业、金融银行业，并还在不断地扩张。在很多情况下，行业人士不自觉地将一些行业视为物流

系统的外部环境，有的虽然将其作为系统的一部分，但是并没有自觉地将这些行业整合起来。当然，这种行业间的客观整合在体制或者硬件设施上有时并未明显出现，但在现代物流系统的研究和实际运作中，无论是行业的领导者还是企业管理者都应始终具有这样的整合观。

2、建立现代物流系统的首要问题是整合产业资源 目前产业界在形式上已经形成了五条物流体系：以海洋运输为代表的运输物流体系、以商品加工和配送为代表的仓储物流体系、以服务型竞争战略为代表的制造商物流体系、以海空港集散为代表的口岸物流体系和正在浮现中的以电子商务为代表的配送物流体系。中国也正在形成这些体系，但多年来在计划经济体制观念的沿袭下，网络化程度不高，还处于发展的初级阶段，原本是一个系统资源的中国物流业的管理权限依然被分别划归成若干个部门。交通运输业是物流系统的一个重要组成部分，单是在其内部的子行业之间整合就遇到了极大的困难。这个问题在中国特别突出，不同运输方式之间的条块分割迫切要求物流系统的行业整合。铁路、公路、航空、海运等运输资源，在中国除了像深圳等个别新建城市统一由运输局管辖外，其它均分别直属铁道部、交通部、航空总局、海运局等统辖。更重要的是，这几种基础运输方式之间的规划发展，由于条块分割严重而无法做到科学有效的统一配置，资源浪费巨大。另外，部门之间各自为政，造成信息不透明，以致很难形成中国物流业的权威数据。

3、行业间企业的合并、融合、重组成为行业整合的重要一步 根据各种资料统计，99年第三方物流前10名的企业已经或正在寻求开展全球业务。这些企业中有几个是从运输公司开始起步的，现在正逐步将其业务扩展

到包括仓储在内的整个物流业。源自信息技术的融合也出现在物流行业的整合中，在80年代之前的研究中，将仓储和运输视作两个不同的行业，而现在仓储和运输业已在相互融合。国际仓储物流协会的会员中，大约80%的会员已进入运输业。

四、现代物流系统的企业内部整合

物流企业不同于传统概念上作为经济基本细胞的企业，而是建立于物流系统内各功能阶段这样的基本细胞之上的一种更深层意思上的整合服务体，构筑这种服务体的联系不只是表现为实体的合并，更重要的是依赖于整合管理的系统内部软环境联系和各种外部联系，这些联系在相互影响、相互促进中动态平衡地发展，形成了物流系统的整合发展。

1、物流企业的功能整合

物流企业作为服务功能实体，其最基本的物流管理包括对企业提供货物给顾客所需的行动进行计划、实施和控制，因此，在物流管理任务中包括许多不同的活动。物流企业开始时，每个职能部门都是相对独立地发挥作用，每一种活动的管理重点都应放在减少成本上，经营到一定程度后，逐渐认识到至少在生产、流通以及财务部门之间需要有一定的合作，于是逐步把各职能融入一个整体，建立起一种高效的内部职能整合机制。这时它们的主要目标是提供相互配合的物流服务以满足顾客需求。从这个意义上来说，各种活动之间的成本均衡点必须予以评估，以发现潜在的绩效改善途径。要提升整体竞争力来应对市场全球化和经济一体化的挑战，整合企业物流管理是企业竞争战略的重要手段。物流服务整合对于企业以及整个供应链上的企业联盟大幅度降低成本具有极为重要的意义。在传统的企业管理中，从产品设计、采购、生产、出厂，再经过一个个配送、批发环节，到把产品交到顾客

手中，整个生产周期和流通周期拉得很长。这不仅意味着无法迅速满足不断出现的新的市场需求，而且意味着在整个生产周期和流通周期资金的大量占用。著名的管理大师德鲁克早就指出，配送、流通是工业的黑色地带，是可以大量节省成本的地方。实际上，在从原材料开始直至产品交到顾客手中的整个周期中，产品加工生产所需的时间只是很小的一部分，而其余的时间都处于运输、存储、等待的状态。物流企业可以在包括库存、循环时间、购买、运输和仓储等领域大幅度节约成本。他们的工作重点一般是在采购或购买部门，因为采购商品在整个成本中所占的比重达到40%到50%或更多，所以这理所当然地成为早期关注的焦点。早期的物流企业管理取得了成功，本质上就是将主要精力放在固定成本的分摊上以达到节约的目的，其短期利益来源于将成本转到供应商那里。以前，企业将大部分精力集中于企业生产过程内部的成本节约，管理科学的大部分方法也与此有关，因而生产过程内部的成本降低潜力已不是很大，而在配送、流通环节，尚有极大的潜力可挖，而这主要取决于物流管理的整合。后来企业中的管理人员通过他们的经历和专业知识的揭开了导致关系模糊的成本节约问题，重新设计了部分服务整合关系，所采取的方法都与管理技术相联系，与个别关键的供应商建立了信息交换关系，取得了很好的结果，获得了真正意义上的节约。但是，这些革新仍处在公司内部，因为这些改进工作既没有涉及到那些真正管理供应链整合的高层人员，也没有涉及到实施整合的决策，并且这些改进工作是由公司内的部门完成的。同时，他们将大部分精力用于内部的整合完善工作上，失去了外部网络和联盟所能带来的好处。2、物

流企业的整合模式 在模式的选择上，物流企业现阶段不能盲目追求第三方物流的运作模式。只能是根据自身的特点为生产制造企业提供阶段性的和有特色的物流服务。有两个可供选择的发展模式：一是以大货主为依托，按照委托企业的物流服务要求和标准来改造现有储运资产的结构和功能，并重整业务流程。为特定的生产制造企业或者特定的货种提供专业化的物流服务。二是作为更大的物流系统的子系统提供阶段性的延伸服务。现代营销创造需求的观点十分适合物流业，市场的大小在某种意义上要视物流服务商能够在多大程度上为企业挖掘到利润而论，企业是由内部物流机构自我服务，还是委托专业物流公司管理，决定因素在于专业物流企业的服务质量和水平，在于专业物流是否站在客户的角度设计出更科学的物流系统、提供更高质量、更低成本的现代物流服务。现代经济的规模化、全球化发展，客观上要求专业化、系统化、网络化的现代物流提供强有力的支持。许多跨国产品能够快速占领世界市场，现代物流整合管理方式的采用是一个重要条件。企业物流服务功能整合实现专业化，并为供应链的功能整合做好了准备，有些物流企业也已经有了价值链服务的部分整合。最终应指出，由于物流战略涉及到供应链上的多个组织和多种管理策略，一个完整的物流整合战略不易于被竞争对手照抄照搬，因此物流系统的整合管理可以为企业保持竞争优势提供有效的帮助。

五、现代物流系统的供应链功能整合

1、现代物流系统持续

在现代物流系统中，每一个企业组织，都可以看成是一个价值链，或一条完整价值链中的一部分，而后者在整合的物流系统中出现的更多。正是由多个这样的价值链，通过一个组织的产品被另一

个组织作为原料加以利用这样的联系组成了物流需求。这种由多个企业构成的完整价值链，就构成了一个供应链。这样的供应链，通常由原料供应商、生产商、批发商、零售商或企业客户等多个组织所构成。在这个链中，每个企业组织既是链中某个企业的用户，又是另一个企业的供销商。或者说，任何一个企业实际上都是由多个企业形成的互相联系、相互作用、相互依赖的链或网中的一份子，在它们的全部行为中，至少有一部分是作为其它企业的用户或供应商的。物流企业在获得和维持竞争中领导地位的永无止境探索过程中将供应链看成是一种转变机制，这给任何追求进步和领导地位的公司提供了广阔的发展空间。但是发展的结果却参差不齐，只有很少的公司能够达到尽善尽美的程度，这也意味着每一家公司，如果能够将供应链运作的非常好，就可以为整个行业定义服务模型，并在这个物流系统中功能得到发展，成为供应链的领导企业。

2、供应链整合管理的思路

如果把供应链看作一个完整的运作过程对其进行整合管理，就有可能避免或减少各个环节之间的很多延误和浪费，就有可能在更短的时间内，用更少的总成本实现增值，这就是供应链管理的基本思路。可见，它所涉及的不仅是企业内部的管理问题，还包括企业之间的协作和责任分担问题。供应链网络可以通过共享资源满足客户，进一步降低成本，更好运营资产和增加利润。价值链联盟是有组织的商务网络，在共同分享信息以及追求目标市场和客户时共享利益。作为一个统一的联盟共同注重于目标机会，这些联盟的运行效果超过了那些联系不够紧密的竞争性网络。这些先进联盟的关键要素是技术，数字化商务，资源的共享，节约成本和信任水平等。这些公

司稳步地发展到了高级阶段，他们的领导地位对于那些缺乏远见，只注重于内部管理的公司来说，简直就是无法超越的。以前认为好的管理手段都产生于公司内部，现在应摒弃这种观点，而站在一种开放的角度，设想一个完整的供应和补充链能够定义一种新的服务模型来满足今天的需求，同时又可以使投资和资源最优化。供应链基本思想的一个重要方面是将链上的其它企业（如供应商）看成可以共同击败真正竞争对手（其它供应链的联盟成员）的合作伙伴，而不是将其视为竞争者。这一思想的本质是力图通过相互间的责任分担来共同获得收益。这种合作关系的基础，是相互间的共同目标、相互信任、信息的自由交流和知识革新成果的共享。

3、供应链整合管理的途径

供应链管理需要跨越各个企业的边界，在整个链上应用系统观念进行整合管理。如果没有供应链上的这种整合管理，链上的每个企业就会只管理它自己的业务范围，以这种方式来防备由于链中其它组织的独立行动而给本组织带来的不确定性。在供应链的整合管理中，链中的全部物流管理可通过供应链所有成员之间的信息沟通、责任分配和相互合作来协调，这样就可以减少链上每个成员的不确定性，减少每个成员的营运成本。较少的设备、库存等又会减少资金占用量、削减管理费用，从而降低成本。此外，供应链整合管理可以减少生产过剩情况的发生，并提高运输、包装、标识和文书处理等活动的效率。通过对链上每个成员信息处理行为和产品处理行为的检查，可以鉴别出整条链上的冗余行为和非增值行为，从而提高整个供应链（也即链上每一成员）的效率和竞争力。利用电子商务技术优化供应链整合管理，首先完成企业内部业务流程一体化，然后再

向企业外的合作伙伴延伸，实现信息共享，最终达到生产、采购、库存、销售以及财务和人力资源管理的全面整合，令物流、信息流、资金流发挥最大效能，把理想的供应链运作变为现实。供应链功能整合本质上就是延伸服务。物流企业延伸服务有两个方向：一是沿供应链顺流而下，即在制造商的产品销售渠道内作为服务供应商。二是沿供应链逆流而上，即在制造商的物料供应渠道内作为服务供应商。如果同时向两个方向延伸，把制造商的物料管理和实物分配都承担下来，就成了所谓第三方物流服务商。做第三方物流是物流企业的最高境界，但也要求物流企业对制造商经营活动的深度参与，作到资产的整合。例如为麦当劳做第三方物流服务的夏辉公司不仅与麦当劳是相互持股的，而且双方合作的历史可以追溯到麦当劳刚刚起步的时候。

六、现代物流系统整合的动态性

物流系统的界限和物流企业的发展是一个动态过程，物流系统整合是在动态发展中的整合。随着经济改革的进行、市场更加开放、竞争更加激烈，大多数经济领域生产的集约化程度都在增长，包括企业扩张（购并），同类产品的生产更加专业化（工厂聚集），以达到最佳经济规模，此外，大多数经济区域都认识到了企业生产深度重组的重要性，这样可以保障对需求的迅速、灵活地反应。现在正处在微处理器革命的中期，电脑、通信、电视很快就会融合，电子商务将会成为通行的零售模式，无店零售将会增长，仓储管理系统将变得更加发达，电子配送将走到前台。

1、物流的发展阶段

我国的物流发展经历了三个阶段。第一阶段从1949年至1978年，是传统物流活动受计划体制支配阶段。在高度集中的计划经济管理体制下，涉及物流的各个环节，包括采购

、运输、仓储、包装、加工、配送等，均完全通过计划手段进行管理和控制，企业基本没有自主经营的空间。这个时期中国还没有物流的概念。第二阶段从1979年到80年代末，是现代物流概念引入阶段。我国实行了对内搞活、对外开放的政策，宏观经济环境开始发生根本性变化。物资分配体制、商品流通体制、交通运输体制等也发生了重大变化。在外商投资企业进入中国市场的同时，现代物流的概念及管理方式开始引入我国。第三阶段从90年代初至今，是现代物流的起步阶段。市场上开始出现了不同形式的物流服务企业，大致有四种类型。发展到第三阶段才注意到系统化、网络化、全方位，全过程的服务才是现代物流的核心。从世界范围看，物流企业的动作都类似连锁经营，每一个网点执行一致的管理方法、服务标准，而利润、成本核算、货款结算都由一个总部控制。物流追求的降低成本、提高效率也正是通过多个操作网点整合来实现。在目前，硬件、资金都不是做物流最首要的条件，如果盲目追求设施现代化，而忽略功能的完善、管理的规范、网络的建设以及服务的标准，这样的物流只会是徒有其名。我国的仓储、运输等物流设施数量已经较多，但功能单一、多由区域性的小企业分散经营，形不成规模和网络，如何整合改造这些现有设施，加强软环境的建设才是当务之急。国际物流的概念最近才提出并得到人们的重视，国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流活动的发展经历了三个阶段：第一阶段从二十世纪50年代至80年代初。这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展，物流系统的改善促进了国际贸易的发展，物流活动已经超出了一国范围，但物流国际化的趋势还没有得到人们

的重视。第二阶段从二十世纪80年代初至90年代初。随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。第三阶段从二十世纪90年代初至今。这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受，贸易伙伴遍布全球，必然要求物流国际化。世界各国广泛开展国际物流理论和实践方面的大胆探索，人们已经形成共识：只有广泛开展国际物流合作，才能促进世界经济繁荣，物流无国界。

2、社会环境与物流系统整合的动态平衡发展

物流系统的社会环境包括政治、经济、社会和技术等因素，对于这些因素的分析应以宏观社会经济要素为基础，结合物流业的行业特点而确定指标。宏观环境的变化一般是在发展中得到改善的，整合观应该超前于这些宏观环境的变化，但是物流系统的整合必须基于这些宏观环境的状况上，滞后就是系统没有在最优状态下运转，超前整合，特别是行业间的整合势必会受到种种限制而不能发挥出应有的服务功能。这点在中国交通运输体制和物流业的发展中最为突出。现代物流是在与经济一体化和市场全球化的整合中动态发展的。

3、整合过程与专业化分工的动态平衡发展

现代物流企业在供应链中的专业化分工越来越细，外购物流的比例逐渐增加，这从表面上看，与物流系统的整合趋势相背离的，若从物流系统联系上分析，其实这种现象正是物流整合在企业功能元素上的表现。专业化分工使企业摆脱自己的劣势服务，节约资产转向优势服务项目，同时采用外购服务满足自己在其他功能领域对物流服务的需求。这样的高度专业化企业的物流功能已经划分很细，可以视为物流系统的基本要素，然而不同功能阶段之间的联系又是物流系统的存

在的重要特性，整个系统的成本最小化，服务质量最高的运作目标必定要求整个系统的协作服务，绝对不允许高度专业化的基本要素独立运行，这就会在实体上出现企业的各种类型的合作，并最终出现合并，在服务上出现功能的延伸和重组。在整合到一定程度后，更高层次上的企业在系统中服务功能和服务区域得到发展，导致内部管理模式变革以及和其他同级企业之间竞争的加剧，反而增强了对服务功能划分和企业间合作的要求。可见，在软硬要素上都必然导致物流系统要素的专业化分工和整合，并且是一种动态平衡的发展，强大的大型物流公司在将来是势必要出现的。

4、预期的物流资源与整合期的动态平衡发展

如果我们把整合的物流系统当作一个目标，就可以观察到市场竞争是预期的资源与整合期二者之间的动态平衡。物流整合提供综合服务，需要管理和技术的高度发展，现代物流系统整合中涉及到的最主要的预期资源有，硬件设施、空间条件、运作流程、语言、信息管理、监控系统等基本内部资源要素，以及外部的联系，包括与顾客的联系、与现有的全球网络的联系（海运、航运、港口）、与将来的全球网络的联系，与社会环境的联系。整合期表现为时机及整合过程所需要的时间，在一定程度上可以看为宏观的整合节奏。当系统拥有的资源要素达到系统整合所要求的条件时，进行整合将恰到好处，但是整体进度一定要处理好，与资源状况的预期和改变尽量保持同样节奏。

5、现代物流系统整合的趋势

现代物流系统功能的整合正在从业务整合转向信息整合。用网络的优势来整合现有物流服务资源，提升物流企业的服务水平已成为物流企业发展的必然的趋势。物流企业延伸服务的起点就是各种物流服务功能

。特别是运输、仓储、信息集成、存货管理、定单处理、物料采购等核心功能最可能成为服务延伸的起点。服务延伸的过程就是在核心功能的基础上对货主的服务需求细分再细分，对服务品种创新再创新的过程，也是对制造商的经营运作参与再参与的过程。服务的延伸将对物流企业的信息整合功能提出更高的要求。“在线服务”和“信息共享”随着网络的发展已经成为时尚和服务竞争力的集中体现。现代物流系统整合过程中的一些趋势已非常清晰：平均流转规模在下降（及时，连续供货计划、电子商务、报废风险等造成的）；物流控制范围由小到大地发展；物流企业都很小，通过企业之间的整合成长是必须的；另外无边界市场区域（无关税障碍）的不断出现，在整个私有、公有经济领域会释放出很大的能量，随之将是大规模企业购并重组的市场整合，展示出了良好的发展前景。

七、结论 物流系统的发展是一个不断演进和逐渐成熟的进程，从单向、分割的经济活动正在转向整合的社会活动。经济发展、科技进步和结构调整，推动了传统的物流产业向现代物流转变，形成一项跨行业、跨部门、跨地区、跨所有制、甚至跨国界的系统工程。这项系统工程中的诸多要素相互联系，相互制约、相互结合，共同组成一个有机的整体。现代物流系统的整合是应对经济一体化和市场全球化挑战的重要战略手段。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com