

物流师考试综合辅导：绿色逆向物流物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/630/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_630163.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：[百考试题物流师论坛](#) 欢迎免费体验：[百考试题物流师在线考试中心](#) 绿色逆向物流的内涵及其意义 所谓逆向物流是指在企业物流过程中，由于某些物品失去了明显的使用价值（如加工过程中的边角料、消费后的产品、包装材料等）或消费者期望产品所具有的基本功能失去了效用或已被淘汰，将作为废弃物抛弃，但在这些物品中还存在可以再利用的潜在使用价值，企业为这部分物品设计一个回收系统，使具有再利用价值的物品回到正规的企业物流活动中来。这个回收系统就是逆向物流系统，而系统中的物流就是逆向物流。绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。需要指出的是，这里所指的绿色物流包括正向物流和逆向物流中所有绿色物流活动。逆向物流的存在取代了传统物料的单向运作模式，有利于减少不适当物流所带来的环境污染，减少因焚烧、填埋带来的资源浪费。同时也能降低企业处理废旧物品的成本，改善企业和整个供应链的绩效，产生巨大的社会效益和经济效益。绿色逆向物流管理的主要目的是充分节约和利用资源与能源，保护生态环境，提高经济效益，最终实现可持续发展的战略方针。可持续发展战略分析 可持续发展的内涵和战略意义 可持续发展是强调自然资源持续利用、生态环境的持续改善、生活质量的持续提高、经济的持续发展的一

种发展形态。在全球经济发展的今天，人们所面对的是“资源短缺，环境恶化，人口膨胀”等严重问题，而物流业的发展必定会耗用大量的资源、能源，同时产生废气、废水、废物和噪音等，严重破坏生态环境。因此，物流企业一开始就要从可持续发展的战略高度来规划和管理，把“可持续发展”做为企业的最大利益原则加以对待。物流绿色化是21世纪物流管理面临和亟待解决的重大问题，是实现可持续发展的必然趋势。可持续发展的战略研究 废弃物最小化，实现可持续发展。废弃物管理通常对于工业生产过程中剩余物进行最小化，有两个途径可实现废物的最小化：从废物生成上预防废物的产生；对已有废物实行“变废为宝”。其具体方法为减少废物数量（Reduce）、废物再利用（Reuse）、废物循环（Recycle）、废物回收（Recover）（将以上方法简称为4Rs）。4Rs能够减少要处置的废物数量，相互之间有一定的逻辑层次，这种逻辑层次揭示四种方法之间优先顺序。在通常情况下，减少使用资源产生的废物是最好的方法，力争在第一地点不要产生废物。如果废物已经产生，必须想尽办法充分挖掘其内涵的用途，如果可能，最好的办法就是再利用。如果不可行，则回收这些废物。最后，从不能减少、再利用和循环的废物中回收能源。这就实现了“使物流资源得到最充分利用”的目标，为实现自然资源持续利用，促进可持续发展这一战略目标奠定基础。同时，在工业生产中实现物质、能量的生态均衡必然成为我国工业制造理论研究的一个重要方向。管好逆向物流，促进经济的可持续发展。逆向物流所包含的各种活动中，管理客户退回的商品是其中最重要的活动。对流通领

域的逆向物流管理，可采用如下措施：在商品流通中尽量减少商品的回流量；在整个供应链范围内建立再循环物流系统。逆向物流的管理首先要从阻止商品回流（即退货）的发生入手，因为有些商品类型的回流是可以避免（或最小化）的，只须物流企业从发展的战略高度去要求每一个员工。分别列出终端消费者和零售商退货的原因。其次要树立面向拆卸的设计理念，即在产品设计时就要充分考虑如何使回流产品的持续处理更容易，以便于产品的翻新、再制造或原料的回收。另外，由于大量生产、流通和大量消费，必定会产生大量的废弃物，一些废弃物处理困难会引发社会资源的枯竭及自然环境的恶化。因此，物流企业不仅要考虑自身的物流效率，还必须与供应链的其它节点协同起来，从整个供应链的视野来组织物流，最终建立起包括生产商、制造商、批发零售商和消费者在内的生产 流通 消费 再利用的循环物流系统。这对促进经济的可持续发展具有重要的战略意义。

逆向物流绿色化，实现可持续发展。逆向物流活动绿色化，可重点考虑以下两个问题：废旧物品的绿色回收；对回收品的绿色处理。具体来说，废旧物品的回收本身就是一种绿色活动，可以设想，全球若只有正向物流这一单向运作模式，那么制造商在生产过程中的剩余物质，消费群体在消费过程中的生活垃圾，不要多长时间就会遍布地球的每一个角落。所带来的环境污染和资源浪费是不可想象的。对回收物品绿色处理方式的划分，可以借助Thierry 1在1995年提出的观点：直接再利用（direct reuse）；修理（repair）；再生（recycling）；再制造（remanufacturing）。简称为

4 r s 4 r s 能够减少要处置的废旧物品数量，降低企业处理废旧物品的成本，减少因焚烧、填埋带来的资源浪费和环境污染。其绿色处理方法、应用举例及层次关系。在通常情况下，使回收物流绿色化的最优途径是再利用和再制造。这种再利用和再制造通过循环重复利用物料，充分回收有用的自然资源，减少对废旧物品的处理成本，产生巨大的经济效益。另外，还有一个关键的效益就是因废物数量的减少，而降低对自然环境的污染，保护生态环境，促使生态平衡。这就实现了“使生态环境持续利用”的目标，为实现可持续发展这一战略目标提供良好的发展空间。可持续发展对策和建议企业的作为绿色逆向物流的主体主要是专业物流企业。因此，开展绿色物流，实现可持续发展，物流企业，尤其是第三方物流企业是非常关键的；也是整个物流活动链中最为关键的一环，它直接关系到绿色物流的具体实施。具体来说，企业实现逆向物流绿色化，应重点解决两个难点，一是物品的回收，二是对回收品的处理。对于物品的回收，建议建立合理、优化的回收模式：企业内回收模式和企业外回收模式。从“再循环物流系统”结构图可知，对供应商、生产商等企业在生产加工环节中出现的废次品、边角废料以及仓储运输环节中出现的损货，通过企业内回收模式进行回收，使之再资源化。对终端客户和零售商的退货，批发零售商的包装材料，消费者群体产生的有价值的生活垃圾及废旧物，可通过企业外回收模式进行回收。对一些耐用消费品可通过“以旧换新”的绿色营销模式来实现企业外回收，如家用电器、电脑、手机、高压锅等消费品。同时企业可通过在各大城市建立维修、回收两者兼有的废旧物回收中心，以方便废旧物

资源的回收利用，也大大缓解废旧物对生态环境的污染。对回收物品的处理，总的原则是循环再利用，充分挖掘废旧物内涵的用途，不能用的也要回收其能源。具体来说，先进行分类，然后根据不同的类型进行处理；能利用的充分利用，对只需要进行简单维修就能使用而不影响质量的产品，通过简单处理就直接进入销售市场；对生产制造商产生的边角废料，批发零售商剩下的包装材料，用户群所产生的有价值的生活垃圾，均可运送到供应商或第三方生产商，使之再资源化。这里值得注意的是，企业要建立回收废物处理系统，需要大量的投资，因此，企业可考虑将其承包给第三方物流企业来做，或者和其它企业联手来做。政府的作为 政府应发挥绿色物流的导向作用，积极扶持绿色物流，为企业创造一个良好的外部环境。具体要点是在交通运输方面，政府在加强交通运输基础设施建设的基础上，应加大对物流污染源、交通量、交通流的控制和管理。严格实施现有的《环境保护法》和《固体废物污染环境防治法》，制订《废弃物处理预收费法》等法律；并制定相关优惠政策鼓励企业进行绿色物流活动，如对公路运输提价；在税收、贷款方面对实施绿色物流的企业进行倾斜；建立专门的绿色物流管理监督机构；倡导建设绿色物流园区，特别是城市中心物流园区，等等。在包装方面，政府应尽力提高人们的环保意识，并制订一些法律、法规来约束企业的包装行为，如只要包装容器生产商达到一定的回收再利用水平就可申请免除包装废弃物的税收；因此包装企业应尽量使用易回收的纸材料。建议企业在包装的生产和使用上，应坚持的原则是：包装原材料或容器必须不危害人体的健康；尽量少用废弃后难降解的包装材料；

尽量缩小包装体积；包装容器内空间体积不应超过产品体积的20%等。在流通加工方面，政府可通过建设物流园区，使物流企业集中运作，这有利于经济发展和环境保护。消费者的作为 消费者不仅是绿色逆向物流的倡导者，而且是绿色逆向物流的督导者。首先消费者要树立绿色逆向物流的理念；全国13亿人口，人人都是消费者，如果人人都了解环境保护和资源的持续利用对可持续发展的重要性，人人都有环保意识，搞好绿色物流将指日可待。其次要倡导绿色逆向物流的行为；有了思就有想，当人们认识到资源和环境是如此重要时，为了下一代的生存与发展，人们不仅要求本身要实行绿色消费，而且要通过舆论要求政府规制绿色物流管理。再次要倡导绿色逆向物流的行动；消费者对正确处理消费后的废弃物尤其重要，具体要求是在处理垃圾时分类处理，如有些城市的垃圾桶分可回收、不可回收两部分；尽量消费简易包装的产品；尽量使用“菜篮子”来替代塑料袋；对家中的废旧家电、电脑等耐用品通过“以旧换新”的途径处理，等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com