

电子商务辅导之垂直B2B网站社区建设与运营要点电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/631/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_631215.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/631/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_631215.htm)

社区对于一个垂直型B2B网站来说，是让用户产生粘性的最重要栏目之一，对网站推广、品牌建设、用户忠诚度的建立至关重要，必须把垂直型B2B网站社区建设放到一个至关重要的位置。现以社区中的论坛为例，提出以下垂直B2B网站社区建设要点：

- 1、杜绝重复建设 以论坛为例，论坛栏目在内容和功能上不能与网站主体相重复，比如，B2B主站功能主要在于供用户发布产品信息和供求信息，所以在论坛的栏目设置上，就不能与主体相重复，如论坛中设置“产品信息”、“供求信息”、“交易信息”等，造成重复建设，同时也没有发挥论坛的作用。
- 2、突出特色 论坛栏目设置有特色，即论坛的栏目要有利于提高用户兴趣和有助于调动用户积极性，考试/大论坛栏目可以根据用户关注点来设置，比如针对用户所关心的产品售后服务，产品使用过程中出现的问题解决等，开辟售后支持栏目就相关问题进行回复解答，用户可以通过论坛获取产品介绍页面中没能提供的信息、听取其他用户对产品的使用心得，也能通过论坛反映问题，与技术人员、客服人员沟通互动。由于行业网站的用户群体关注点比较集中，作为垂直b2b论坛应该紧扣行业用户关注度话题开设栏目。如有关物流配送、法律相关问题、防欺诈、选购技巧等。
- 3、把握主题 垂直b2b行业社区(论坛)目标群体是业内人士，也是作为商务应用社区，所以话题不宜过于宽泛，如“新闻时事”、“风景美图”等不宜进入栏目，前期可以作为吸引流量的因素，但绝对

不能最为运营重点，并且要保证不对整个网站、社区造成负面影响。

4、维护管理 网站论坛必须定期维护或实时维护管理，论坛主题更新及时，内容鲜活是营造气氛、调动用户积极性的重要因素，同时也能保证论坛内容质量，不出现违规内容。

5、发挥用户反馈作用 论坛作为互动沟通的平台，应该尊重和鼓励会员积极发表对产品的意见，积极通过外部力量来推动改善产品和服务，考试/大论坛用户一般属于产品用户群体中比较乐于发言者，他们是产品使用者的代表，他们的意见具有一定的代表性和参考作用，开设栏目，鼓励对产品和服务提出意见，也可以通过论坛平台组织调查收集相关信息，通过采取一定奖励(奖品最好与产品相关)，既收集了所需信息，同时还能适当的推广产品。

6、加强互动 气氛活跃的论坛，有利于聚集人气，与客户保持实时互动，营造氛围，提高粘度，所以企业网站论坛应该注重论坛活动策划，提高用户参与度。社区与主站都是为实现企业运营目标，而承载不同功能的部分，社区与主站之间应该相互促进，他们之间应该是互补的关系，而不能造成相互冲突、相互制约。

电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导  
电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)