

基于协同电子商务平台的敏捷供应链结构模型的构建

电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/631/2021_2022__E5_9F_BA_E4_BA_8E_E5_8D_8F_E5_c40_631216.htm

着眼于管理柔性化的发展态势，从动态集成的角度整合信息技术与企业业务，建设性地构建了以协同电子商务为平台的敏捷供应链模型，旨在实现 Web 技术与经营管理的有机融合，亦可协调各操作系统，且支持业务流程的概念创新，推动整个价值网的优化升级。随着科技迅猛发展和市场竞争日益加剧，现代企业必须不断运用新技术和新管理模式，以增强自身的竞争力和迅速响应市场的应变力。在此趋势下，以协同电子商务为基础的敏捷性竞争模式将成为 21 世纪制造业竞争的主体。在敏捷竞争中，通过企业之间的动态联盟，充分发挥各自的优势，联合孕育竞争，竞争催化协作，才能优化资源，更好地满足多变的市场需求，达到双赢。与之相应，协同电子商务不只是一个软件，而是把供应链管理的思想和业务模式固化在其中，且紧密结合企业内部各部门和外部相关实体，使之协同工作，及时、同步地对相关事宜做出反应。因此，现代企业竞争已并非单一企业与单一企业间的竞争，而是渐次转变为诸多供应链间的竞争，因此保持供应链的敏捷性，即对其实施快速重构和动态调整，必将成为企业能在竞争中立于不败之地的关键因素之一。鉴于此，借助于网络和信息技术的力量，本文以行为主体的相互信任为基础，以资源共享和协调互补为纽带，引入信息集成的思想，提出了基于协同电子商务的敏捷供应链结构模型，欲以加强本身的功能，以期更加灵活、有效地适应环境的变化。协同电子商务与敏捷供应链的柔和

1 协同电子商务（ Collaborative E-Business ） 协同电子商务是电子商务发展的新趋势，其核心是一体化、协作和授权。协同电子商务以市场和客户需求为导向，以品牌企业为核心，以提高竞争力、市场占有率、客户满意度和获取最大利润为目标，且以协同竞争和多赢原则为商业运作模式，并通过运用现代企业管理技术、信息技术和集成技术，达到对整个供应链的信息流、物流、资金流、业务流和价值链的有效规划和控制。相应地，将客户、研发中心、供应商、制造商、销售商、服务商等合作伙伴连成一个完整的、无缝化程度较高的网链结构，形成极具竞争力的战略联盟。此外，协同电子商务包含两个层次的目标：一方面，实现企业内部价值链的各个环节信息化、互动化，包括ERP、CRM、SCM与BI等系统的建立与有效集成，提高企业内部各种业务活动的效率；另一方面，利用信息技术，打破企业间影响知识创新与传播的障碍，激活或提升产业链中上下游企业群之间的分工与协作效率，创造企业群的协同效应。

2 敏捷供应链（ Agile Supply Chain ） 供应链管理最核心的本质是企业与客户、供应商通过电子商务平台进行关联操作，提高生产率、降低成本、扩大市场，增强客户服务。而敏捷供应链既是虚拟企业的组织形式，也是有效运行模式，强调供应链上各节点企业及其活动的整体集成和协调控制，以核心企业为中心，建立面向整个供应链结构的分布式的集成信息系统，有效地整合整个供应链上的信息采集、传递及沟通。Internet、交互式Web应用以及电子商务的出现，将彻底改变商业方式和现有供应链的结构，传统意义的经销商将消失，其功能将被全球网络化电子商务所取代，传统多层的供应链将转变为基于Internet的开放

式的敏捷供应链。网络企业都具有双重身份，既是客户又同时是供应商。它不仅是上网交易，更重要的是构成该供应链的一个元素。由此可见，传统的供应链管理是以产品为导向，通过协调内部资源，并以其功能决定决策的反应式结构模式；而敏捷供应链管理是建立在网络信息技术基础上，以客户为中心，通过整合企业内、外部各种资源，依据对市场的预测的具有前瞻性的结构模式。在此新的商业环境下，所有的企业都将面临更为严峻的挑战，它们必须提高客户服务水平，且努力降低运营成本；必须加快市场反应速度，并给予客户更多的选择。

3 协同电子商务和敏捷供应链的柔和性

电子商务发展到企业间的协同阶段，则从根本上否定了原商务行为的本质，给企业的业务模型和商务运作带来变革。协同商务在整个供应链上全面拓展，充分体现了供应链管理的集成的核心思想，将有机地整合企业内部和外部的业务流程和系统，使企业真正作为整个供应链网络上的一个节点运作起来，更好地与供应商、经销商、客户互动协作，对传统商务运作带来创新与优化，造就高度灵活、即时反映的企业联盟，增强了整个供应链的竞争优势，带来高营业额和高利润回报。基于现实的需要，协同电子商务与敏捷供应链管理思想的有机结合还将对企业的组织结构和管理模式带来巨大的影响，即合理规划企业的内部资源ERP、客户管理系统（CRM）等模块，最终为运作灵活、反应迅速的虚拟企业提供极为重要的思想基础和技术保证。基于协同电子商务平台的敏捷供应链模式建立

1 模型构建

在结构上，模型大体可以分为三大模块：第一，企业内部ERP系统协同模块，即企业内部的电子化，各部门和员工可以在企业的Intranet上实现采购、销

售、考勤、预算、人力资源管理等方面的协同，有效地降低生产、库存、销售、人力等成本，进而提高企业经营效率和效益，并为与外部相关实体的协作打好基础；第二，企业供应链协同模块，也就是协同其产品在由原材料至最终用户的供应链上的所有环节，包括企业与供应商、企业与配送中心、企业与分销商和零售商。该环节要求企业存在一个对外的接口（即Extranet），企业通过此接口，将内部的Intranet与外部的供应链上各节点企业联系起来，实现网上浏览、网上询价、网上出样、网上签约、网上交易等活动，以达到降低外部交易成本、以销定产、实时监控等目的。同时，CRM也将营销自动化、销售跟踪、客户服务、ERP及其他系统紧密地串连起来；第三，企业与社会相关部门协同模块，协同电子商务并非只是企业和客户之间的事，还涉及社会的很多部门和机构，如银行、税收等部门，只有实现全社会的电子信息化，才能实现真正意义上的完全的协同电子商务。从以上分析可以得出：构建协同电子商务为平台的敏捷供应链模型，主要体现对整个供应链资源进行管理的思想；体现了精益生产（LP）、同步工程（SE）和敏捷制造（AM）的思想；也体现了事前计划与事中控制的思想。就此，本框架模型中各个子系统也相应地产生了一定变化：ERP（Enterprise Resource Plan）充分利用现代信息技术建立集成的信息网络系统，以支持敏捷化企业的组织形式（动态联盟）、企业管理方式（以团队为核心的扁平化组织形式）和工作方式（并行工程和协同工作）。通过计算机网络将企业、用户、供应商及其他商贸活动涉及的职能机构集成起来，完成信息流、物流和价值流的合理增效，包括企业内部运营的网络化、供应

链管理、渠道管理和客户关系管理的网络化，推动整个敏捷供应链流畅运行。 CRM（Customer Relationship Management）在此更多地是转换一种理念以优质的服务方式满足客户的需求来替代单纯地将产品卖给客户。通过提高企业信息组织主动感知客户所需要的某种效用或能力，强化其满意度的最大化，理解他们的期望或需求，推进信息支持与服务和业务需求的匹配，促进信息资源的最大效用开发与利用，巩固与客户的关系。

第三方电子物流服务提供商（Third Party Logistics，TPL）则是在B to B业务中的制造商与电子物流服务供应商之间，以及B to C业务中的制造商及其业务伙伴之间提供建设性的桥梁作用。电子物流业务可以使客户凭借外部服务力量来实现内部经营目标的增长，有助于统筹规划和完善整个供应链，使其合理化、规范化。最终，客户能够获取量身定做的个性化服务。不难看出，此模型在充分理解E-B、CRM、SCM和ERP的设计思想基础上，根据我国企业的实际需要，并结合其管理特色，在Internet网络环境下，利用IT技术网络、多媒体空间技术，基于Web的开放式的企业电子化、管理技术，把有关的诸多核心业务，借助Web有机地集成在一起，将其进行巧妙组合，使之从构架技术和功能上都能适合网络时代协同电子商务的需求。其进一步的含义，则通过联结与互动，优化要素资源（如技术、人员等），使之可以在企业间共享和相互作用，减少运营费用，谋取实质性的合作，获得附加价值。并且，利用网络的“甩出效应”，企业间网络中的成员都可以从其关联企业优势中获得效益，将内化的优势深入到网络团体中，形成高效的网络群体优势。

2 系统框架模型的概念创新 集成的功能倍增原理

反映的是集成过程中，集成体整体功能倍增实现的基本规律。它反映局部规则导致系统宏观变化的规律，又反映了“整体大于部分之和”的整体论规律。一般而言，集成整体功能的突现具体表现为：动态调整性和软件、硬件的集成性。动态调整性是指通过敏捷供应链能快速适应市场的变换和虚拟企业间联盟的变化，并根据企业要求迅速调整供应链计划，重构企业间的关系。而软件、硬件的集成性表示信息的集成性和功能的集成性，即能有效地支持企业内部和外部信息共享与交流、较好地融合新技术。

整体的过程性在协同电子商务的环境中，为了加快信息的传播速度、扩大信息的共享度和减少信息的失真度，供应链管理逐渐摒弃面向职能的管理方法，演变为面向过程的管理。面向过程管理的企业把工作的重点放在能够给其创造价值的价值链上，使其整个供应链中的信息流、物流和资金流达到最佳效果。

管理的虚拟性随着Internet网络的普及和Web技术的不断升级，在网络上建立物流平台已成为可能，从而催生物流管理的虚拟化；企业也从逐渐由实有资源的管理转向虚拟资源的管理，利用信息驱动物质的流动，相对减少库存，甚至达到零库存。所以，第三方物流和虚拟资源的管理可以大大节约成本和提高生产效率。基于信息技术的更迭和企业管理模式创新，整合日趋成熟的管理理论和操作工具，运用系统论和集成原理，前瞻性地提出了基于协同电子商务的敏捷供应链集成模式，其意义在于理清供应链管理所衍生的相关理论和发展脉络，实现信息资源的协同增值，并试图形成一种新的研究范式。其次，从探索视角，尤为重要是打破了供应链认识上的流程概念，建立起集成分析的系统框架。作为一个概念模型，

尚存在某些理论不足和实践性欠缺，有待于进一步研究完善。编者推荐：电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试 - 综合辅导 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com