

过聚荣：EMBA教育的规律和未来的展望EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/632/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BF\\_87\\_E8\\_81\\_9A\\_E8\\_8D\\_A3\\_EF\\_c71\\_632048.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/632/2021_2022__E8_BF_87_E8_81_9A_E8_8D_A3_EF_c71_632048.htm) 尽管今天上海交大也获得了一些荣誉，从今天来看，我们肩上所承担的责任还是非常大的。怎么样在自然面前如何尽到商学院的责任，今天我是受王方华院长的委托，与大家交流一下，中国EMBA七个年头、五周年过程中EMBA教育的规律、未来的展望，今天讲三个基本内容：第一，中国EMBA教育的基本规律。记得三年以前也就是第二届，中国最具市场领导力的EMBA新闻发布会上，王方华院长也讲了一个基本的观点，他说从两周年走过来的EMBA还处于第二阶段，对一个婴儿进行评点可能还为时太早，因为还处于发展的，不成熟的阶段，今天已经走过了七个年头，品牌时代也进行了EMBA评选活动。可以说，中国EMBA走到现在，我们可以就这个项目发展过程中的规律进行总结。我们在运行这个项目当中做了很多的思考，应该说中国EMBA教育的规律比较多，包含的方面也比较多，其中一个方面就是我们对中国EMBA教育的规律总结，战略性、强调实务、国际化视野。战略性是我们培养的目标，培养高层的管理人员，更多的是企业管理人员，因此如何体现战略性，从以下几个方面予以关注：1、项目设计的理念，这个理念的设置贯穿和领导EMBA项目的整体运行，所以，如果我们把EMBA教育，从战略的高度予以规划。这就要围绕战略管理所讲的资源配置和各种不同安排而展开，所以师资的配备就应该体现战略性，也就是我们的师资配备不仅要围绕理论展开，而对企业运行实践、管理把握进行

共同结合，使师资能在战略的高度，与EMBA同学共同探讨，共同总结。课程的设置，尽管EMBA指导委员会对EMBA有原则性课程设置的规定，经过这么几年来，共同对EMBA教育过程中的课程有了大致的认同，EMBA课程要更多地站在战略的高度进行规划，EMBA课程也更多的体现战略性。第二，强调实务。我们可以做这样的动对比，硕士生教育一般54个学时作为课程的安排，而EMBA的教育是36学时，而EMBA教育在18个学时，也就是四天左右的的时间里，在课程中的方法、手段、理念所显现的规律，如何把握，是一个整体对课程的理解。应该说EMBA这些学员身经百战，他们是带着问题，带着思考，带着对整体经营管理过程当中问题到课堂，因此在课堂当中，已经不是与教授以面对面，传授、接受的方式进行，而且更多体现的是参与、互动以及在参与和互动过程中，与教授，与同学共同能够就某一个具体问题，或者某一个综合性问题产生顿悟，这是EMBA教学过程中不同于MBA教育，不同于其它专业性学位教育的一个很大特点，它强调的是实务性。第三，国际化视野。很显然，在座各位都认同，现代企业的竞争是在全球化背景下所展开的，我们的客户、股东以及市场都在经济全球一体化的大背景下所展开，因此，在教育过程当中，一定要关注国际化这一基本环节，而在课程设置的内容，以及案例的选配过程中已经不能单向地说我们选用的是外国的案例，或者更多地考虑中国本土的案例，而是中外案例要进行融合。大家也都知道，现在有句话叫国际竞争国内化，国内竞争国际化。也就是说，竞争在国际化大背景下所展开的，有不少院校有这种非常好的做法。它是国际化视野如何拓展的一种手段，海外教学，

从上海交大几年来的实践来看，从对美国、欧洲以及加拿大等国家的商学院、公司进行参观，或者去国外著名商学院EMBA教学中，看他们在学些什么，教些什么，思考什么问题，使我们的学生在海外拓展经营管理中的视野，商学院通过国际认证，如何办学国际化，在国际标准前提之下进行展开，国际认证是目前比较有效的途径之一，关注国际认证的商学院，把EMBA、MBA教育都纳入到国际认证大的框架范围内进行他们对EMBA教育的各种不同的思考。下面简要介绍一下我们的实践，如何把国际化、实务操作、战略性进行比较好的结合。通过近七年的EMBA教育实践，我们很好地逐步理解了三个整合项目，贯穿在EMBA教育过程当中始终。简单来说就是：第一，EMBA课程设计，把身经百战的EMBA学员在十几年、二十多年的过程中，所具有的管理理念、方法整合盈利的模式，使他们对过去的经验进行不断的总结、凝练和提升。第二，学校的提升，在关注已有教育基础之上，使这个模式能够更好的发挥，寻找短板所在，使EMBA学员有找到问题、分析问题和解决问题的能力。第三，管理能力，学员根据以前的问题的思考，看适不适合未来发展的路径，分析经济发展的规律，分析产业发展的趋势，通过这样一些方式，来对自己组织未来三到五年的战略规划。因此简要地说，对盈利模式、绩效提升和战略设计是总结过去、关注现在和面向未来的一个逻辑安排。它把我们的课程设置、师资配备、活动安排都串在里边，使得我们EMBA教学在实务操作、战略性和国际化的基础上有了整合，这是我们的一个基本思考，形成了EMBA教育的基本特色。未来五年可以用这么两句话做展望，第一句话，国际

化的战略性，战略性要在国际大背景下体现，以及国际化的实务操作，我们的实务操作，无论市场营销还是供应链管理、人力资源管理，是在国际化大背景下所展开的。第二句话是战略性的国际化。我们的国际化是体现在战略的高度，而不仅仅为了国际化而国际化。关于国际化，大家也知道，目前国际上三大权威认证，AACSB、EQUIS、AMBA，交大已经完成了其中的EQUIS、AMBA两个认证，交大对认证的参与，使得我们对办学条件，办学理念，与国际接轨，在国际标准下展开，也使它有了很好的战略导向。战略性的实务操作，我们现在强调的实务操作不是简单意义上的对某一个职能领域的操作，而是体现在战略的高度，因此，未来五年EMBA教育发展过程中，如何很好地把握EMBA发展规律，成人教学规律以及经济发展的规律，这两句话应该很好的考虑。百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)