

2009年导游资格考试导游业务练习题1导游资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/633/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_AF_BC_c34_633565.htm id="oilf" class="csre"

style="word-break:break-all.">一、填空题1、中国的旅游业图形标志是_____年在甘肃省_____出土的东汉时期的青铜器

“_____”。2、身心健康包括：身体健康、_____、_____三方面。3、导游人员的带团技能，是指导游人员根据_____和_____，熟练运用能提高旅游产品_____的方式、方法和技巧的能力。4、导游服务不同于一般的、简单的技能服务，它是一种_____的、_____、高技能的极具_____的高级服务5、触景生情法就是见物生情、_____的一种导游讲解方法。

二、选择题6、下列服务项目中，哪项不属于地方导游生活服务的范围（ ）。A．上下站联络B．行李票证C．安全服务D．生活照料7、旅游活动以（ ）为主要特征。

A．人们的地域移动B．人们的消费行为C．企业的生产行为D．企业的地域移动8、导游人员职业道德水准的最终体现的是（ ）。A．遵纪守法，敬业爱岗B．热情大度，清洁端庄C．耐心细致，文明礼貌D．优质服务，好学向上9、日本一旅游团从贵阳乘车至凯里途中，导游员结合贵新高等级路上建筑桥梁多的实际，给游客认真介绍了中国的桥、贵州的桥及贵州的桥城，还讲起了鲁班修桥的故事，这种导游方法是（ ）。

A．触景生情法B．突出重点法C．画龙点睛法D．虚实结合法10、21世纪的旅游活动将朝着（ ）型的方向发展。A．观光休闲B．知识度假C．休闲度假D．文化旅游

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

