

金融科技：稳外需，促出口金融英语考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/633/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_91\\_E8\\_9E\\_8D\\_E7\\_A7\\_91\\_E6\\_c92\\_633946.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/633/2021_2022__E9_87_91_E8_9E_8D_E7_A7_91_E6_c92_633946.htm) “ 国际金融危机对全球实体经济的影响不断加深，全球贸易量迅速下降，我国外贸出口受到严重冲击，使我国经济发展面临很大困难。 ” 中国出口信用保险公司总经理王毅7月2日接受记者采访时表示，有效发挥政策性出口信用保险作用，可以帮助企业防范化解外贸出口风险，增强出口企业信心，鼓励出口企业“抢订单、保市场”，促进“稳外贸、保增长、促就业”目标的实现。 我要收藏 四大因素导致出口下降 各国政府纷纷借力出口信保 “ 今年以来，造成我国外贸出口持续下降的原因主要有四方面。 ” 王毅告诉记者，国际金融危机首先导致了美、日、欧三大经济体陷入衰退，新兴经济体经济增长受挫，国际市场需求持续萎缩，造成“订单减少”。其次，我国出口商品竞争力相对有所减弱，国际金融危机爆发后，一些国家的货币大幅贬值，其出口产品价格下降，相对减弱了我国出口商品的竞争力，导致企业“出口市场份额下降”。三是海外市场信用风险加大，欧美等传统市场上大量银行、企业破产倒闭，贸易保护主义抬头，出口收汇风险明显上升，企业出口更加谨慎，导致“有订单不敢接”。四是国际贸易融资困难加剧，受金融危机冲击，国外进口商及其融资银行的流动性不足，加上国内众多中小出口企业长期面临融资瓶颈，造成“有订单无力接”，交易量严重下滑。王毅同时强调，作为国际通行的促进出口的金融工具，出口信用保险一直受到各国政府的高度重视，在国际贸易中已被普遍使用。在国际

金融危机环境下，发达国家政府纷纷加大了对政策性出口信用保险的支持力度，以提高对本国出口的保障支持能力。如欧盟对政策性出口信用保险机构经营短期出口信用保险业务给予了政策支持，德国、意大利等欧洲国家的政策性出口信用保险机构重新开办了短期出口信用保险，法国先后两次出台了“信用保险追加计划”，扩大信用保险公司承保范围，总投入资金至今年年底将达到50亿欧元。日本政府将日本出口和投资保险机构(NEXI)对日本企业和商业银行提供的出口贸易保险责任追加约160亿美元。“实践证明，不论是在经济平稳增长的正常年景，还是在经济危机的非常时期，出口信用保险都是促进外贸出口行之有效的政策措施。”

### 扩大贸易规模 出口信保 破解中小企业融资难

5月27日，国务院常务会议确定了六项稳定外需的政策措施，其中第一项就是“完善出口信用保险政策”。与提高出口退税比例、减少出口环节收费等侧重降低成本的政策相比，出口信用保险政策则更侧重提升出口企业的信用等级，支持出口企业放账交易，增强出口竞争力，提升出口商品价值，扩大贸易规模。“在国际金融危机形势下，出口信用保险对稳定外需、促进出口成交的杠杆作用非常明显，首先就表现为帮助企业在短期内提振出口信心，通过出口信用保险的损失补偿功能，帮助企业建立风险转移机制，解除出口收汇的后顾之忧，破解‘有订单不敢接’的难题。”

据王毅介绍，金融危机后，国际光伏行业由卖方市场转向买方市场的剧变，国外买方的付款方式由预付款或信用证方式结算，转变为要求放账3至6个月方式结算。中国信保及时扩大承保收汇期超过90天的放账业务，打消了企业“有单不敢接”的顾虑，为多家光伏企业解了燃眉

之急。今年1至6月，中国信保承保我国光伏行业出口8亿美元，是2008年的近4倍。今年5月，出口信用保险对我国光伏行业一般贸易出口的渗透率已经达到了45.5%。与此同时，出口信保在增强我国出口商品的竞争力，通过出口信用保险的市场拓展和信用管理功能，帮助企业采用更加具有竞争力的结算方式“抢抓海外订单”，开辟新市场方面的作用也不容小觑。王毅告诉记者，自金融危机爆发以来，一些国外企业受本国货币贬值影响，出口价格优势凸现，抢走了我国出口企业的不少订单。面对国外企业的强劲竞争，沈阳某大型成套设备出口企业抓住进口商在金融危机期间更希望延迟付款的心理，利用出口信用保险向进口商提供了长于竞争对手的信用账期，在没有降价的情况下抢回了订单。“在南美洲，账期长达6至12个月的分期付款非常普遍。我国出口企业在出口信用保险的保障下，不仅敢于承接这样的订单，而且还相应提高了出口产品单价，增加了利润空间。”对于金融危机下广大中小企业融资难的问题，通过出口信用保险的融资便利功能，也可以有效缓解出口企业的资金瓶颈，解决“有订单无力接”的问题，进而带动企业进一步扩大出口。据王毅介绍，天津一家中小型化工企业出口增长迅速，对资金需求较大，当时通过房产抵押获得的银行贷款远远不能满足业务发展需要，通过出口信用保险的融资便利服务，该企业顺利从银行获得无抵押、无担保的贸易融资额度200万美元，加速了资金周转，提高了企业“承接订单”的能力，企业年出口额比投保前增长了200%，达到4500万美元。出口信用保险的融资便利功能，为破解广大中小企业融资难和“有订单无力接”的问题提供了一条有效途径。 郑重承诺降低费率 六大措施

推广信用保险 由于我国企业融入经济全球化的历史短，经历国际经济危机的经验教训少，因而对出口风险的认识不足，风险管理意识不强。相当一部分企业对出口收汇风险还抱有侥幸心理，或者仍然习惯采用比较保守的贸易结算方式，有的甚至还简单地用“放弃订单”来回避风险，因而我国出口信用保险覆盖率还不高。而在当前外需低迷、外贸出口受到严重冲击的形势下，出口信保的重要作用日益凸显，也正是在这一关键时期，中国信保再次郑重承诺：实施积极的承保政策，降低平均费率，简化操作程序，优化产品体系，创新承保模式，提高承保效率，加快理赔速度，扩大保障范围，千方百计帮助企业稳外需、抢订单、保份额、扩市场。“为此，中国信保将采取更加有力的措施，在全国范围内推广出口信用保险。”王毅告诉记者，一是在几十家服务网点的基础上，以“珠三角”、“长三角”、“环渤海”等外贸出口核心区域以及几十个重点城市为依托，全面加大出口信用保险的推广力度。二是创新承保模式，全面优化业务流程。为方便出口企业投保，针对大型生产型企业出口，推出简约承保模式；针对中小型生产企业委托外贸公司代理出口，推出代理业务承保模式；针对企业的特殊需求，推出特定风险承保模式。三是创新产品，延伸服务。为促进银行扩大对企业的出口贸易融资业务，支持中小出口企业做大做强，中国信保将于今年7月正式推出银行保单、中小企业综合保险保单两个新产品。银行保单产品针对银行的出口保理和福费廷业务设计开发，具体包括《出口信用保险（银行）保险单》和《福费廷信用保险》；新一代的中小企业综合保险保单界面友好、操作简便、费率优惠，能够为广大中小企业提供体贴周

到、快捷全面的服务保障。四是较大幅度下调平均费率，降低企业投保成本。从2009年6月1日至12月31日，中国信保的短期出口信用保险平均费率将在2008年整体平均费率基础上下调30%左右。各地保户构成不同、买家风险不同、赔付率水平不同，费率调整幅度也将不同，不会“一刀切”。中国信保将根据出口信用保险原理和市场风险特点，本着既有利于促进出口，又坚持费率与风险匹配的原则，确定不同市场、不同行业、不同产品、不同客户、不同风险业务的降费比例，实施结构性降费措施。五是配合国家政策导向和十大产业振兴规划，以农产品、机电产品、汽车整车及零部件、轻工、纺织、化工医药、光伏电池和家电等行业为重点，加大承保支持，与相关行业商协会建立合作平台，扩大对这些重点行业的承保覆盖面。六是鼓励各地营业机构因地制宜，推出特色承保措施。中国信保江苏分公司的“绿色通道服务”，广东分公司的“集约承保模式”，宁波分公司的“小企业承保模式”等等，这些创新措施将使出口信用保险政策惠及更多的出口企业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)