

2010年导游资格考试导游政策与法规练习题及答案第六章导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/634/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_AF\\_BC\\_c34\\_634124.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_AF_BC_c34_634124.htm)

一、填空题

1. 消费者是指为满足生活消费需要而购买、\_\_\_\_\_或者\_\_\_\_\_的个人或单位。

2. 旅游消费者主要是从旅游市场购买、使用\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，满足其旅游需求的个体。

3. 旅游消费属于生活消费，是满足人们高层次需求，满足人的发展与享受需要的消费，包括人在旅游过程中所获得的物质产品、\_\_\_\_\_以及\_\_\_\_\_，以提高人们的文化素质，陶冶情操，发展智力与体力。

4. 《消费者权益保护法》的调整对象是\_\_\_\_\_在保护消费者权益过程中发生的\_\_\_\_\_。

5. 消费者的\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_措施，是消费者权益保护法的两大核心内容。

6. 《消费者权益保护法》处于消费者权利保护的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的地位，而并非与其他有关法律、法规处于平等地位。

7. 国家鼓励、支持一切组织和个人，对损害消费者合法权益的行为进行\_\_\_\_\_；大众传媒应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行\_\_\_\_\_。

13. 旅游消费者获得有关知识产权的实现，需要消费者努力掌握所需商品或服务的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，正确使用商品、接受服务，提高自我保护的意识和能力。

14. 受尊重权是指旅游消费者在购买、使用商品或接受服务时，享有其\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_受到尊重的权利。

15. 尊重民族风俗习惯对保护不同民族的旅游消费者的合法权益，贯彻党和国家的\_\_\_\_\_，维护\_\_\_\_\_有着重要意义。

16. 国家对旅游消费者权益的司法保护，是指公安机关、\_\_\_\_\_

、\_\_\_\_\_对经营者侵害旅游消费者合法权益的违法犯罪行为依法进行惩处，切实保障旅游消费者的合法权益不受侵犯。17．经营者提供商品或服务，应按国家有关规定或商业惯例向消费者出具\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_。18．经营者不得以\_\_\_\_\_、通知、声明、\_\_\_\_\_等方式做出对消费者不公平、不合理的规定。19．提供商品或者服务造成消费者或者其他受害者人身伤害的，应当支付\_\_\_\_\_、治疗期间的\_\_\_\_\_、因误工减少的收入等费用。20．提供商品或者服务造成消费者或者其他受害者残疾的，应支付残疾者自助用具费、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，以及由其抚养的人所必需的生活费等。21．提供商品或者服务造成消费者或者其他受害者死亡的，应支付丧葬费、\_\_\_\_\_及死者生前\_\_\_\_\_所必需的生活费用。22．《消费者保护宪章》是由欧洲理事会制定，它的权利保护范围较为广泛，对消费者的援助保护权、\_\_\_\_\_、知悉知情权、接受教育权、\_\_\_\_\_、获得咨询权等都有相关规定。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)