

如何解决强迫或变相强迫旅游者消费问题导游资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022__E5_A6_82_

[E4_BD_95_E8_A7_A3_E5_c34_634322.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E8_A7_A3_E5_c34_634322.htm) 如何解决强迫或变相强迫旅游者消费问题 强迫或变相强迫旅游者消费的问题，是困扰我区旅游市场的主要问题之一，在很大程度上制约了我区旅游业的健康发展，必须认真解决。现在，结合工作实际，就如何解决强迫或变相强迫旅游者消费的问题，谈两点看法。 一、强迫或变相强迫旅游者消费，直接侵害了旅游者的合法权益 旅游是以“游”为主，集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动。是旅游者在旅行社提供真实可靠的旅游信息的基础上，通过与旅行社签订旅游协议，接受旅行社及其委派的工作人员提供吃、住、行、游、购、娱所需商品和服务的活动。旅游活动的过程，就是旅游者消费的过程。在旅游活动中，旅游者作为活动的主体，有权获得旅游协议条款所规定的服务范围和服务质量的服务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com