

2010年导游考试基础知识中国主要客源国概况：第一节导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/634/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_AF\\_BC\\_c34\\_634416.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_AF_BC_c34_634416.htm)

第十章 中国主要客源国概况第一节 亚太地区主要客源国一、日本(一)概况日本全名为日本国(Japan)，位于亚洲东部的太平洋西侧，是一个从东北向西南延伸的弧形岛国。由北海道、本州、四国和九州4个大岛及其他数千个小岛屿组成。陆地面积约37.78万平方千米。西隔东海、黄海、朝鲜海峡、日本海，与中国、朝鲜、韩国、俄罗斯相望。属于温和湿润的海洋性季风气候，终年温和湿润，冬无严寒，夏无酷暑。年降水量1000毫米以上。8-10月常遭台风袭击。人口约1.2774亿(截至2006年2月)，为世界人口密度较大的国家之一。主要民族是大和族。通用日语。主要宗教为神道教和佛教，信仰人口分别占宗教人口的49.6%和44.8%。国花是樱花，首都东京。东京比格林尼治时间早9个小时，比北京时间早1个小时。日本是经济大国，在西方七大经济强国中仅次于美国，位居世界第二位。日本工业体系完整，工业结构为知识、技术密集型，工业是国民经济的主要支柱。第一大工业是电子工业第二大工业是汽车制造业，这两大工业产品构成其出口贸易的主体。外汇储备世界第一，是世界最大债权国。日本国民经济构成的特点是：第三产业中服务业占主要地位，且在产业中所占比重继续呈上升趋势；传统的工业、制造业占较重要的地位，但比重将继续下降。高新技术和现代农业发达。通用货币为日元。(二)民俗风情日本人讲究礼节。平时见面彼此要问候“您好”、“再见”、“请多关照”。鞠躬是日本人最常用的一种礼节

，无论是一般性的会面、道别，还是在各种场合发言前后都要鞠躬，以表示对对方的尊敬。和食是日本菜肴的名称。日本菜种类很多，有代表性的是关东菜和关西菜。日本是世界上吃鱼最多的民族，有生吃、熟吃、晒干吃和腌制吃四种方法。“沙西米”生鱼片是日本闻名于世的名菜。茶道是一种以沏茶、品茶为手段，用以联络感情、陶冶性情且富有艺术性、礼节性的特殊饮茶活动，已经有500多年的历史。和服是日本的传统民族服装。草履(ji)和木屐是与和服相配套的鞋子。在色彩上，日本人喜欢白色、红色、黄色，忌讳绿色；在数字上，日本人喜欢3、5、7，忌讳4(在日语中与“死”同音)、6(是强盗的标记)、9(日语中与“苦”同音)。因此，在各种需要标注数字的事物中都回避上述忌讳数字。在以动物作礼品或包装的图案中，日本人最忌讳狐狸和獾，因为在他们的心目中狐狸是贪婪的象征，獾是狡诈的代表。

(三)著名景点

日本是亚太地区，特别是中国旅游业的主要客源国。主要旅游点有富士箱根伊豆国立公园、京都古城、奈良唐招提寺与东大寺、江户城遗址、迪斯尼乐园等。

1. 富士箱根伊豆国立公园

富士箱根伊豆国立公园位于东京市西侧富士火山带地区，包括富士山、伊豆半岛和海上7个岛屿。富士山是典型的圆锥形火山，是日本第一高峰，也是世界著名的火山，被日本人视为圣山和日本的象征。

2. 京都古城

京都作为日本国都历时1000年之久，有“千年古都”之称，著名的名胜古迹有桂离宫等。在现代城市建设过程中，城中各种历史遗迹和古代建筑保护得当，古代遗风与现代都市风貌巧妙地结合在一起，与其他日本城市比较，显得格外古雅、和谐、自然。

3. 唐招提寺

唐招提寺位于奈良市。于公元759年，由东渡的唐代高

僧鉴真和尚创建。寺内开山堂供奉鉴真坐像，是仿照其圆寂前影像塑造的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)