

导游讲解语言艺术（二）：讲解的态势语艺术导游资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_AE_B2_E8_c34_634732.htm 讲解的态势语艺术
导游讲解并不是单靠动口就可以圆满完成的,必须用态势语言来辅助导游讲解,如果把站姿、眼神、手势、表情等处理得恰到好处,就会增加讲解的效果和魅力。凡是不注意游客视觉反应,完全凭自己的口才来进行导游讲解,是不会成功的。讲解时的态势语言艺术有站姿、目光、表情、手势等。

1.站姿站姿能显示导游员的风度。一般说来,导游人员讲解时,身体要挺胸立腰,端正庄重。所谓“站如松,坐如钟”就是这个姿态。导游人员若在车内讲解,必须站立,面对客人,肩膀可适当倚靠车厢壁,也可用一只手扶着椅背或扶手栏杆。在实地导游时,一般不要边走边讲。在讲解时,应停止行走,面对客人,把全身重心平均放在脚上,上身要稳,要摆出一副安定的姿势。要注意的是,不可摇摇摆摆,焦躁不安,直立不动,或把手插在裤兜里,更不要有怪异的动作,如抽肩、缩胸、乱摇头、不停地摆手、舔嘴唇、掐胡子、擤鼻子、拧领带等等。

2.目光 导游讲解是导游员与游客之间的一种面对面的互动。这种面对面的互动,双方可以进行“视觉交往”。游客往往可以通过调动视觉器官——眼睛,从导游员的一个微笑,一种眼神,一个手势中加强对讲解内容的理解。讲解时,运用目光的方法很多,介绍几种如下:一是目光的联结。这是加强导游员与游客关系的重要因素。凡是一直低头或望着毫不相干处,以及翻着眼睛只顾口若悬河的人,是无法与游客产生沟通的。但目光不能老是盯着一个人,更不要老是盯着一个人的眼睛,尤其是异性,否则会使人反感或使

人不自在。二是目光的移动。导游人员在讲解某一景物时,首先要用目光把游客的目光引过去,然后再及时收回目光,继续投向游客。三是目光的分配。目光要注意统摄全部听讲解的游客,即可把视线落点放在最后边的游客的头部,也可不时环顾周围的游客,但切忌只用目光注视面前的一些游客,不然就会冷落后边的游客,使他们产生遗弃感。四是眼球的转动。当你的视线朝向哪方,你的面孔就应正对着哪方,那种只眼球滴溜溜转动,而头却不随着眼球转动的人是令人生厌的。五是讲解与视线的统一。当讲解内容中出现甲、乙两人对话场面时,在说甲的话时,要把视线略微移向一方,在说乙的话时,要把视线略微移向另一方,如此可使听众产生一种逼真和临场感。

3.表情

表情是指眉、眼、鼻、耳、口及面部肌肉运动所表达的情感,有关资料载,美国心理学家艾伯特梅拉比安首先在一系列研究的基础上得出了这么个公式:信息的总效果=7%言词+38%语调+55%面部表情由此可见,面部表情在导游讲解中有着十分重要的作用和地位。前面谈到的“目光”是面部表情的一个方面,下面再谈谈讲解时的面部整体表情。讲解时的面部整体表情有助于讲解内容的情感表达。如果讲解时导游员“铁面无情”或麻木不仁,没有必要的感情流露,那么他只能是一部“会说话的机器”。比如,当讲“现在,我们登上了天安门城楼,我想,此刻大家一定和我一样,感到无比兴奋,无上荣光和自豪!”这段话是表达喜悦心情的,如果导游员的面部表情没有喜悦兴奋的神色,就难以使游客感到你的真情实感,就激发不起游客的感情波澜。但是,脸上有一定的表情,而缺乏足以表达内心丰富情感的变化,或面部表情过于做作,与所要表达的思想情感不一致,不协调,同样不能收到良好的效果。比如,有的导游员在

讲解时,努力做出过于夸张的各种“表情”,就像给小学生讲课或话剧演员的表情一样,就显得矫揉造作,不自然。因为导游讲解既不同于给小学生讲课,也不同于艺术表演,面部表情要准确,又要适度。为此,面部整体表情必须注意以下四点:第一,要有灵敏感。就是说,要比较迅速、敏捷地反映内心的情感。面部表情应该与口语所表达的情感同时产生并同时结束,在时间上要同步,表情时间过长或过短,稍前或稍后都不好。第二,要有鲜明感。导游员的面部表情要明朗化,即每一点细微的表情变化都能让游客觉察到,那种似笑非笑,似是而非,模糊不清的表情是不可能给人以美感的。第三,要有真实感。导游员的面部表情,要表里如一,即要使游客感到你的表情是真实的,是发自内心的,而不是皮笑肉不笑或华而不实,哗众取宠的。第四,要有分寸感。运用面部表情要把握一定的“度”,做到不温不火,适可而止。以“笑”为例,导游员可根据讲解情感的变化,有时可表现为“朗笑”,有时只表现为“莞尔一笑”,有时可表现为“微笑”。讲解时的表情,不可用艺术表演的“表情”,“艺术性”太强的表情往往过于夸张,在导游讲解的情境中,会显得不自然、不真实,有损于导游讲解的现实性。总之,怎样运用好讲解的表情语,全在于导游员自己的细心琢磨。

4.手势 讲解时的手势,不仅能强调或解释讲解的内容,而且能生动地表达讲解语言所无法表达的内容,使讲解生动形象,为游客看得见悟得着。手势在讲解中的作用有以下三种:第一,用来表达导游讲解的情感,使之形象化,具体化,即所谓“情意手势”。在说“我国的社会主义现代化建设一定会取得成功”时,可用握拳的手有力地挥动一下,既可渲染气氛,也有助于情感的表达。第二,用来指示具体的对象,即“指示手势”。如“现

在我们来到了王府井大街,这里是北京最繁华的商业街。东边的(用手指东边)是东安市场,西边的(用手指西边)是百货大楼,这是王府井大街的心脏部分。”第三,用来模拟状物,即“象形手势”。如:当讲“有这么大的鱼”时,就要用两手食指比一比。当讲到“五公斤重的西瓜”时,就要用于比成一个球形状。在哪种情况下用哪种手势,都应视讲解的内容而定。在手势的运用上必须注意:一要简洁,易懂;二要协调合拍;三要富有变化;四要节制使用;五不要使用对方忌讳的手势。相关链接:导游讲解语言艺术(一):讲解的口语艺术 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com