

导游词基础知识：写好导游词应掌握的基础知识 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_AF_8D_E5_c34_634959.htm 导游词基础知识 一

、导游词的特点：三性三化三感 1、真实性 .2、生动性 .3、针对性 1、知识化 .2、规范化 .3、口语化 1.层次感.2.方向感.3.趣味感 1.临场性 虽然书面导游词没有直接面对游客及景观，但它模拟现场导游的场景，创作者把自己比作导游，设想正带领游客游览。因此导游词是循游览线路层层展开的，而且为增加现场感，多以第一人称的方式写作。在修辞方面，多用设问、反问等手法，仿佛游客就在眼前，造成很强烈的临场效果。 2.实用性 导游词的写作目的有两方面，一是作为导游员实际讲解的参考，二是作为游客了解某一景点或某一旅游目的地的资料。由于上述两个目的，导游词对每一个景点都提供翔实的资料，从各个方面加以讲述，导游员读了以后，经过加工就能成为自己导游口头讲解的内容，而游客读了，就能对此景点或旅游目的地有详尽的了解。因此，导游词有很强的实用性。 3.综合性 导游词既有说明性的特点，也有欣赏性的特点，因此，导游词是综合性的。在一篇导游词中，会用到自然科学知识，如地质成因、动植物学知识、力学原理等.还会用到社会科学知识，如宗教常识、哲学美学知识、诗辞歌赋、中外文学等.另外，建筑、园林、书法、绘画等，都会有所涉猎。一篇优秀的导游词往往综合了各个学科门类，多角度多层次对景点加以叙述，给阅读者全方位的信息。 二、导游词的功能 1.引导游客鉴赏 导游词的宗旨是通过

对旅游景观绘声绘色地讲解、指点、评说，帮助旅游者欣赏

景观，以达到游览的最佳效果。 2.传播文化知识 传统文化知识即向游客介绍有关旅游胜地的历史典故、地理风貌、风土人情、传说故事、民族习俗、古迹名胜、风景特色，使游客增长知识。 3.陶冶游客情操 导游词的语言应具有言之有理、有物、有情、有神等特点。通过语言艺术和技巧，给游客勾画出一幅幅立体的图画，构成生动的视觉形象，把旅游者引入一种特定的意境，从而达到陶冶情操的目的。此外，导游词通过对旅游地出产物品的说明、讲解，客观上起到向游客介绍商品的作用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com