

2006年10月在职MBA写作真题MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/634/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B410\\_E6\\_c70\\_634003.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/634/2021_2022_2006_E5_B9_B410_E6_c70_634003.htm)

四、写作（本大题共2小题，第56题30分，第57题35分。请写在答题纸上。）56. 分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。（30分）美国是世界上经济最发达的国家，曝光的企业丑闻数量却比发展中国家多得多，这充分说明经济的发展不一定带来道德的进步。企业作为社会财富最重要的创造者之一，也应该为整个社会道德水准的提升做出积极的贡献。如果因为丑闻迭出而导致社会道德风气的败坏，那么我们完全有理由怀疑企业这种组织的存在对于整个社会的意义。当公司的高管们坐着商务飞机在全球遨游时，股东们根本无从知晓管理层是否在滥用自己的权利。媒体上频频出现的企业丑闻也让我们有足够的理由怀疑是否该给大公司高管们支付那么高的报酬。企业高管拿高薪是因为他们的决策对企业的生存与发展至关重要，然而，当公司业绩下滑甚至亏损时，他们却槐斗 = 稹U 钦庵治 扌 募 尢 剖 沟 霉 靖 吖 芑 浅 糯 砒 螭 姆 较 蛟 交 皆 丁 R 蛇 耍 挥 薪 行 募 尢 疲 拍 芷 啪 笠 党 筮 诺 姆

?BR>.（提示：论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。）57. 可口可乐与水在1980年代，可口可乐公司处在一个失去发展空间的悲观情景当中：它以35%的市场份额控制着软饮料市场，这个市场份额几乎是市场和管制的最高点；另

一方面，更年轻、更充满活力的百事可乐展开积极的进攻，可口可乐似乎只能采取防守的心态，最多是为一、两个百分点展开惨烈的竞争。尽管可口可乐的主管、员工很有才干、努力工作，甚至士气也很好，但是，从根本上讲他们是悲观，他们看不到如何逃出这句话所描绘的宿命：在顶峰上唯一可能的路径就是往下。郭思达（Roberto Goizueta）在接任可口可乐CEO后，他在高层主管会议上提出了这样的一系列问题：“世界上44亿人口每人每天消耗的液体饮料平均是多少？”答案是：“64盎司。”（1盎司约为31克）“那么，每人每天消费的可口可乐又是多少呢？”“不足2盎司。”“那么，在人们的肚子里，我们市场份额是多少？”郭思达最后问。通过这些问题，郭思达给所有人带来了观念的革新。这样，人们关注的核心问题不再是可口可乐在美国可乐市场的占有率，也不再是全球软饮料的市场占有率，而变成了在世界上每个人要消费的液体饮料市场的占有率。这个问题的答案是，可口可乐的市场份额少到可以忽略不计。“郭思达引导可口可乐的主管们看到：他们的敌人不是百事可乐，而是咖啡，是牛奶，是茶，他们的敌人是水。”管理学者、《执行》作者拉姆·查兰这样分析说，“郭思达把可口可乐的市场重新定位了，而这一市场的巨大空间远远超出任何人的想象。”可口可乐被无可限量的前景唤醒。根据上述材料，结合自己的管理实践，写一篇700字左右的论说文。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)