

黑龙江2010导游考试《基础知识》：旅游发展概况 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E9_BB_91_E9_BE_99_E6_B1_9F2_c34_635135.htm 黑龙江省地域辽阔，四季分明，文化厚重，物产丰富。旅游资源特色鲜明。世界旅游组织专家把黑龙江旅游形象定位为：黑龙江中国旅游COOL(酷)省。这是黑龙江凉爽怡人的气候，独特神奇的生态旅游资源，时尚浪漫的旅游产品和独具地域民族特色的人文景观的高度概括。具体解读为：“黑龙江春季活力世界，夏季清凉世界，秋季多彩世界，冬季冰雪世界”。黑龙江省按照《中国旅游资源普查规范》进行了旅游资源普查，获得了60种基本类型的1,361处旅游资源实体资料，占该规范所列的68种基本类型的88.24%，已经超过了60%全国省级旅游资源丰富的指标线。黑龙江省现有中国优秀旅游城市9个，旅行社457家(其中国际社75家)，星级饭店280家(其中五星级3家、四星级36家、三星级113家)，国家A级景区151家(其中五A级1家、四A级17家、三A级68家)，S级滑雪场27家，达标漂流场所12家，国家和省级工农业旅游示范点42个，旅游星级家庭旅馆61家。黑龙江省委、省政府高度重视旅游业发展，不断加大对旅游业的支持力度，省委省政府主要领导多次亲自调研、亲自部署、亲自推动旅游工作。继把旅游业列入黑龙江经济发展建设的支柱产业之后，又提出建设“北国风光特色旅游开发区”、实施贸易旅游工程的重大战略部署，加快全省旅游业跨越式发展，明确了把旅游业建设成为黑龙江省国民经济重要支柱产业，实现从旅游资源大省向旅游经济大省转变的战略目标。在省委、省政府的正确领导下，在全省旅

游行业的共同努力下，黑龙江旅游产业呈现出良好发展态势，连续多年成为全国旅游业发展最快的省份之一。全省旅游业发展速度不断加快，旅游规模不断扩大，旅游产业素质不断提升，旅游发展环境不断改善。初步建立了“政府主导，部门联动”的发展格局。2005年以来，全省入境旅游接待人数累计实现530.55万人次，年均增长28.63%。旅游外汇收入23.45亿美元，年均增长30.26%。国内旅游接待人数累计实现2.45亿人次，年均增长20.19%。国内旅游收入1446.3亿元人民币，年均增长22.19%。全省旅游业总收入累计实现1623.1亿元，年均增长22.44%。2009年前三季度，受世界范围经济危机等不利因素影响，入境旅游同比下降，但国内旅游依然保持了良好的增长势头，全省接待国内游客7696.56万人次，比上年同期增长20.32%。国内旅游收入为422.12亿元，比上年同期增长17.75%。前三季度，全省旅游接待总人数为7801.6万人次，同比增长19.46%。旅游业实现总收入453.25亿元，同比增长14.22%。

黑龙江发展旅游业的主要做法：一是扎实抓好旅游设施建设。二是大力促进旅游交通。三是积极发展旅游商品和特色餐饮。四、强化行业建设，优化旅游发展宏观环境。具体措施：

- 1、创意营销方式，大力提升旅游知名度。(1)是加大宏观宣传力度，广泛树立特色旅游形象。(2)是积极开展行业促销，不断扩大市场占有率。(3)是创意举办旅游节庆活动，提升特色品牌影响力。
- 2、充分发挥资源优势，打造特色旅游品牌。(1)是依托资源优势，构建特色旅游产品体系。(2)是做强冰雪旅游产品，促进冬季旅游全面升级。(3)是打造避暑养生品牌，扩大夏季旅游市场份额。(4)是开展创意旅游，实现旅游开发新突破。
- 3、实施精品战略，加大旅游目的地配套建设。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com