

山东济南品质旅游渐成时尚旅游市场面临整合 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C_E6_B5_8E_E5_c34_635308.htm 热热闹闹的暑期旅游已经走过了三分之一，山东省城的旅游市场热闹异常，市民出游人数继往年又有增长。笔者在走访中发现，市民仍然把出行安全作为首要因素，同时，也更注意旅游的质量，一些低价粗糙旅游线路无人问津，各大旅行社推出的品质游虽然价格较高，但得到了大多数市民的青睐。山东济南国信旅行社总监张晓国先生介绍说：“出现这样的情况有多方面的原因，首先就是因为低价团在旅行安全和服务上没有保证，很多市民吃过这方面的亏，所以就会在出行的时候把旅行社的实力和路线的品质作为重点来考虑。另外一个就是市民生活水平的提高，手头可自由支配的资金增多，所以市民在出行计划时的预算会有增加，相应也就提高了对旅行质量和旅途体验的要求。在这种情况下，如果还不能摒弃以前的粗糙做法，是赢不得市场的，所以也就促使各大旅行社专注旅游质量，提高旅游品质，这对于整个旅游大环境都是一种有力的推动。”同时，张总还说品质旅游实际上就是说的安全、透明、温馨和热情。安全就是从细微处入手，确保游客在旅途中的人身安全。透明就是说在合同中尽量不使用不透明、不对称的信息，比如“准X级酒店”等等。温馨、热情就是说在整个旅途中从接待到导游等所有环节要给游客一种家人的关怀。只要做到这几项，品质旅游就不是空谈。济南国信旅行社就是从细微处入手，加强计调、导游员的素质，同时确保所有合作的酒店、车队、地接社的资质，避免第三方质量

不过关而引起的旅游纠纷，真正做到了“济南国信、品质出行”的要求。可以说，随着社会经济的发展，旅游业势必会随之发展，品质旅游就是一个发展的趋势。早在几年前，国商旅行社老总万东林先生就提出，品质旅游是以后旅游发展的大趋势。作为曾经的旅游行政部门干部、知名旅游专家，从业旅游二十余年的万总告诉笔者，如果旅行社还是不愿摒弃一些陋习，提高自己的产品质量，那么，在面临旅游市场即将来临的整合时，肯定会在整合的浪潮中被淘汰。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com