

名师讲解：导游考试讲解导游词的技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/635/2021\\_2022\\_\\_E5\\_90\\_8D\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_AE\\_B2\\_E8\\_c34\\_635414.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E5_90_8D_E5_B8_88_E8_AE_B2_E8_c34_635414.htm)

游客最痛恨的是那千篇一律的导游词朗诵，如果没有表情的朗诵就变成背书了，以这样的方式敷衍客人，客人是不会接受的。我刚开始入这行，也是讲解干巴巴的，没有一点流畅感和圆润之感，所以，我慢慢针对自己的讲解弊端做了一些细致的工作，现在写下来，希望能为大家提供一些小小的参考：1、景点一定要熟，几个进口，几个出口，走回头路还是不走回头路，上山还是下山，每条线路的最大特色是什么?选择那样的线路的出发点是什么?2、客人的性质：主要是用来调整自己的讲解层次、重点和风格，是讲深一点还是讲浅一点，讲建筑特色为主还是景观特色为主.人数：人数少的话，可以考虑多讲点，因为人数少行程会快些，人数多的话，行程会放慢，拍照时间也会增加，所以，要抓重点讲，废话减少.客源地：每个地区人们的生活习惯很大程度影响了客人对景观的感兴趣度，例如上海的客人多少会生活在噪音尾气堆积起来的都市污染里，所以，对一些负离子、氧吧、养生内容会特别感兴趣一点。3、提高对导游词的即时修改能力。例如杭州湾大桥长36公里，如对农村人的人可以这样说：“这桥到底有多长呢?就是以你平常的速度，一个小时走十里路，可以从早上八点钟一直走到下午三点钟，这样子就形象多了。”例如，飞机是12点钟抵达目的地，对于一些怕时间太晚的人可以含蓄的这么说：“当月亮爬上山岗的时候，我们坐飞机出发，等到月亮挂上树梢的时候飞机就到了。”如果前面团队堵在那里

怎么办?又没词讲了。这个时候就要针对性的扩容导游词，如果边上正好是湖的话，你可以以这样的方式去延展导游词：

(1)我们身边就是清的水，大家知道红颜祸水是怎么来的吗?(2)现在我们看到的水色，听到的风声，那大家知道什么是风水吗?(3)传说训，在这水中呀，生活着一种不为人知的鱼。游客肯定会问你什么鱼呀?反正是传说，你就开始编吧。(4)为什么湖水的颜色是绿色的呢?大海的颜色又是蓝色的呢?(5)有人曾经跳进这湖里想自杀，结果却没自杀成功，这是怎么回事呢?如果后面的团队催着我们快点走，那就可以浓缩下导游词了，把关键点串成一条线就可以了。

4、找到客人的兴趣点后，即时调整所有的讲解重点。一开始，可以试探性的多说下各方面的知识，但如果发现客人在问你的时候，对某一方面情有独衷，你要马上转移导游词讲解的侧重点。如果客人对建筑感兴趣，你就不妨着重讲眼前建筑的成因，建筑流派，建筑工艺，特色，结构，原材料，对现代建筑的启示或对比。

5、博览群书。建立起属于个人的，别人无法克隆的专题讲解体系。如：茶文化之旅，佛道文化之旅等等。

6、针对自己的知识薄弱版块，进行恶补。因为木桶理论说明我们有一块是短板，那么导游讲解水平可能也就是短板这块水平。尽管我们有很多的理由选择扬长避短，但客人的需求，是我们能选择的，很可能客人对我们一个不满意的回复而否定了整个团的带团效果。面对要求越来越高的游客，我们没有理由指责客人的过分要求，我们有更多的理由把自己充足电，足以应付各种需求的客人。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)