

导游旅游学概论习题及答案(六) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E6_97_85_E6_c34_635755.htm

一、填空1、旅游客流简称为（ ）。测定旅游客流的主要指标是旅游客流的（ ）和（ ）。2、进行旅游市场细分的方法有（ ）、（ ）、（ ）和（ ）等。3、通常使用的市场营销策略有（ ）、（ ）、（ ）、（ ）。4、国际旅游的发展模式一般有四种，分别是（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。5、请列举属于西班牙旅游发展模式的四个国家（ ）、（ ）、（ ）、（ ）。6、从区域旅游产业管理角度看，国内32个省市区（包括香港）大体形成了五种典型的模式：（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）。7、中国旅游发展是按照“五个一起上”的方针进行的，所谓“五个一起上”是指（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）一起上二、名词解释1、旅游市场2、旅游市场划分3、旅游客流4、流向5、流量三、问答1、旅游市场有何特点？2、哪些国家或地区是我国的主要国际旅游市场？为什么？3、我国国内旅游市场有哪些特点？4、我国国际旅游市场的竞争状况如何？5、你认为我国旅游业在国际客源市场竞争中存在哪些问题？为什么？6、简述全球国际客流的基本规律。7、简述国际旅游发展趋势？8、简述国内旅游的发展趋势？9、简述美国模式旅游业发展的主要特征？10、什么是超前型旅游发展模式？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com