

2011年导游实务知识要点归纳第4章：散客旅游服务概述 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_AF_BC_c34_635886.htm 散客旅游服务概述 一、散客旅游概念 散客旅游又称自助或半自助旅游，它是由游客自行安排旅游行程，零星现付各项旅游费用的旅游形式。散客旅游同团队旅游的区别是：第一，其旅游行程由散客自行安排和计划，而团队旅游则多为旅行社或旅游中介机构来安排。但是，这并不意味着散客进行的旅游活动完全不经过旅行社，相反，某些散客出游前的旅游咨询和出游后的某些旅游事项也经过旅行社或委托旅行社办理。另外，散客也并不意味着只是单个的游客，它可以是单个的游客，也可以是一个家庭，还可以是几个好友。第二，散客旅游的付费方式是零星现付，即购买什么、购买多少，都按零售价当场支付，而团对旅游多采用包价形式，即全部或部分基本旅游服务费用由游客在出游前一次性支付。第三，由于第二个差别，散客旅游的旅游项目的价格相对贵一些，因为每个旅游项目散客都按零售价支付，而团队旅游在某些旅游项目上可享受折扣优惠，因而相对较为便宜。二、散客旅游是当今旅游活动的主要形式 近年来，散客旅游迅速发展，已成为国际旅游业的主要形式。散客旅游迅速发展的主要原因是：（1）游客中，中青年人数在增加。他们中相当的人性格大胆，富有冒险精神，带着明显的个人爱好需求旅游对象，而不愿受团队旅游的束缚和限制。（2）自主意识的增强和旅游经验的丰富，使人们更乐意自主出游或结伴出游。（3）现代交通和通讯的发展为散客旅游提供了便利条件。特别是在北美和欧洲地区

，由于实行边境开放，人们驾驶自己的汽车或租车到邻近国家旅游十分盛行。现代电讯的发展，也使人们无需通过旅行社而可在互联网安排自己的旅行，加上一些航空公司实行电脑订票和无票旅行，更方便了散客旅游。（4）国际经济联系的加强，使商务活动日趋频繁。商务游客的增加，也是散客旅游迅速发展的重要原因。（5）世界各国为发展散客旅游都在努力调整其接待机制，增加和改善散客接待设施。

三、散客旅游的特点与团体旅游相比，散客旅游形式灵活、明码价格、自由度大、选择性强、具有五大主要特点。（一）批量小（二）批次多（三）预定期短（四）要求多（五）变化多

四、散客旅游接待要求 散客对旅游服务的效率和质量注重往往比团体旅游的游客更甚。表现在：（一）增加旅游产品的文化含量（二）建立计算机网络化预定系统（三）建立广泛、高效、优质的旅游服务供应网络

编辑推荐：
2011年导游实务知识要点归纳第1章汇总 2011年导游实务知识要点归纳第2章汇总 2011年导游实务第3章知识要点归纳汇总
2011年导游资格考试导游实务全真模拟试卷10套 专题推荐：
2011年导游资格考试备考专题 更多资料：百考试题导游在线模拟系统，海量题库 2011年导游从业考试远程辅导，热招中！
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com