

导游知识顺口溜 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E7_9F_A5_E8_c34_635987.htm

导游顺口溜 一、导游

之歌（一）放眼全球，献身旅游；广交朋友，其乐无穷。（

二）导游苦，导游苦，冬生冻疮下中暑！导游累，导游累，

最早起床最晚睡！导游怕，导游怕，一路操劳还挨骂！到忧

愁，导游愁，频繁变换是心碎！导游怒，导游怒，司机乱来

管不住！导游急，导游急，就怕塞车人不齐！导游欢，导游

欢，走南闯北阅历宽！导游爽，导游爽，兼二顾三互联网！

（三）每天早晨早早起，读书数页心有底；知识渊博不怕比

，力争做到总经理。（四）新老导游，训练有素；优质服务

，增加收入。（五）广东导游夸美味，云南导游夸翡翠；上

海导游多长辈，四川导游不怕累。新疆导游歌甜美，桂林导

游说山水；西安导游一张嘴，北京导游跑断腿。二、导游工

作百态（一）上知天文地理，下知鸡毛蒜皮；上山能够擒鸟

，下河可以摸鱼。（二）起的比鸡早，干的比牛还多，吃的

比谁都杂，跑的比马还快。（三）白天辛苦晚上累，半夜三

更回家睡，优质服务有热心，接团经理才放心。为了客人去

排队，避免客人高消费，接待不周有误会，赔礼道歉被灌醉

。三、导游甜言蜜语（一）我看起来有点老，就像陕西大红

枣，外面皮子有点皱，其视为蹈海蛮好。（二）别看我长得

胖，工作起来有力量，别看我长的瘦，工作起来有节奏。别

看我年纪小，工作起来有技巧，别看我年纪大，工作再累也

不怕。别看我长得高，登山钻洞也弯腰，别看我长的矮，工

作有误立即改。（三）唱歌跟着感觉走，旅游跟着导游走，

大家互爱手拉手，团结一起向前走。（四）旅游温馨提示：要做快乐的旅游人，要相信支持配合导游、司机的工作。不要太多睡觉，不要太多比较，不要太多计较。（五）旅途当中苦不苦，看看长征二万五；旅途当中累不累，想想革命老前辈。旅途当中甜不甜，开心快乐多花钱；旅途当中美不美，全靠导游一张嘴。

四、导游与游客的交往艺术 亲近游客，自然轻松；赞美游客，友好沟通；笑话故事，幽默适中；服务周到，认真用功；服务流程，不紧不松；注意细节，有始有终；特色服务，超越时空；超常服务，补错立功；尊老爱幼，优良作风；计划周密，成竹在胸；知识渊博，态度谦恭。

五、购物促销（一）开会太多使人累，喝酒太多使人醉；聚众赌博是犯罪，旅游消费最实惠。（二）好的商品带回家，家人又喜又是夸；喜的是你会识货，夸的是你想到她。（三）这种商品是个宝，他的销路实在好；他北销大连长春哈尔滨，南销广州上海和南京；过长江，出黄河，他已远销到外国；他销到日本韩国新加坡，还远销美国巴西墨西哥。（四）买了山水画，增长新文化；买了西瓜霜，不怕嘴长疮；晚上无乐趣，最好去看戏；要想家业欣，多卖真水井；披金显富贵，带玉保平安；买了好珠宝，好运跟着跑；请上与貔貅，出门不用忧；工艺品银饰，摆设显档次；攀比不会输，最好选南株；平常喝好茶，绝对保护牙；经常喝好酒，精神好抖擞。（五）桂林山水带不走，要带就带三花酒；七瓶八瓶不为多，买回家里慢慢喝。（六）加点套餐最好人多，品尝丰威可凑几桌；浴足看戏优惠大伙，加看景点导游好说。（七）不是买房买地，不用看得这么仔细；不是买飞机大炮，不需要向领导打报告（八）货比三家不吃亏，多看多听不

能摧；好马配好鞍，好船配好帆；千金散去还复来，天生我才必有用；今天的工艺品，明天的收藏品，娱乐消遣有点贵，人生难得几回罪。（九）多看多走，景点熟悉；体验较多，将解出奇。计划景点，优质第一；优质服务，成功前提。准备充分，计划周密；超常服务，争创效益。常加景点，资料齐全；辅助讲解，生动有趣。全陪支持，尤为重要；推波助澜；扩大成效。加点内容，特色不同；安排合理，游客赞同。加点丰富，促销有数；多套组合，灵活选用。因人因团，因时因地；科学合理，安排有异。客人沉闷，调节气氛；客人高兴，讲解生动。游客不和，暂停解说；改变话题，另选场合。借题发挥，因势利导；灵活多变，讲究技巧。讲解简短，号召力强；长篇大论，游客受累。以旧喻心，注重比较；说到重点，说出味道。六、中国名胜（一）去到北京看首府，张家界山水饱眼福，不到长城非好汉，不来张家界真遗憾。（二）夜上海，雾重庆，秋北京，雨桂林（三）入境广州观车头；飞抵桂林观山头；转至西岸观坟头；游览北京观墙头；过往天津观码头；远足青海观源头；参拜西藏观佛头；古都南京观石头；醉游上海观人头；莫忘杭州观丫头。相关推荐：导游开场白的技巧 经典导游欢迎词：幽默版 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com