

山西大学2009年在职MBA招生简章MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E5_A4_A7_E5_c70_635544.htm

一、培养目标 依托山西大学悠久办学历史、深厚文化底蕴，整合教育资源，立足于中国国情和山西省情，以培养有道德、强实践、会创新的工商管理人才为宗旨，力求创建国内区域性知名的MBA教育品牌，成为山西省新型能源和工业基地MBA人才培养的重要高地。

二、招生与录取

1、报考条件 2006年7月31日前国民教育序列大学本科或本科以上毕业并取得学历证书（一般应有学士学位）（百考试题）的在职人员。重点招收各类企业管理人员及国有大中型企业管理人员。

2、报名方式 考试报名采取网上报名与现场确认相结合的方式。网上报名时间：2009年7月上旬，通过互联网登陆山西考区报名网站（www.sxxw.sx.edu.cn），按照要求填写、提交报名信息，进行网上报名。现场确认时间：报考者在7月18日21日内，持有效证件到网上填写的报名点现场照相、交费、确认报名信息。考生必须在规定时间内进行网上报名和现场确认，逾期不予办理。只在网上提交报名信息，未在规定时间内到指定现场报名点办理照相、缴费及确认等相关手续的，本次报名无效。

省内现场确认地点：山西大学研究生学院、太原理工大学研究生学院、山西财经大学研究生学院、山西农业大学研究生学院（太谷县）、山西师范大学研究生处（临汾市贡院街1号）、中北大学研究生学院、山西大同大学研究生处、长治学院教务处共8个点，考生可就近选择报名。每个报名点都必须都使用身份证识别仪，现场验证身份证真伪，拒绝非本人报

考者报名。 报考者凭报名编号（请牢记）和有效身份证，于10月下旬（具体时间另行通知）从报名网站下载《准考证》，不再加盖山西省学位办公章。

3、考试科目 1) 全国联考科目：英语（100分）、综合能力（内容包括数学、逻辑与写作，200分）共2门，各科考试时间均为3小时。政治理论考试在全国联考工作结束后，由山西大学自行命题，单独组织，时间另行安排。 2) 全国联考科目考试大纲：英语考试大纲、综合能力考试大纲各位考生可先参考09年相关资料。本网站也会将最新考试信息及时通知各位考生。请各位考生及时关注本网站的动态更新。

4、资格审查 报考者本人填写《××年在职人员攻读硕士学位报考资格审查表》[可在山西大学研究生学院网站（<http://202.207.208.44/yjsxy/sdyjsxy>），或学位中心主页（<http://www.cdgdc.edu.cn/scb.zip>）下载]，一式两份，贴本人近期同底2免冠照片一张，由考生所在单位人事部门(无工作单位的考生指其档案所在部门，下同)在其照片上加盖公章并对其所填内容进行审查确认，填写推荐意见。复试时（时间由我校确定并通知考生本人），考生须将盖章确认的资格审查表、毕业证书、学位证书及本人有效证件（身份证、护照、军官证）原件及复印件交到山西大学研究生学院进行资格审查。不符合报考条件或提供虚假信息的考生，一经查出即使通过考试，我校也不予以录取，考生自负责任！

5、考试时间 2009年10月31日、11月1日。 6、录取 录取工作由山西大学自行组织，学校自主划定复试分数线，复试重视考生的工作经验、工作业绩和综合素质，遵循公平、公正、公开的原则，综合考虑笔试成绩与面试成绩，择优录取。

学费标准：30，000元。 三、培养方式 1、MBA培养实行弹性

学习，设半脱产班（分双休日班、集中授课班），基本学制为2.5年，最长不得超过4年；2、实行双导师制。校内导师主要负责MBA研究生的理论学习、论文指导，并有针对性地组织学生参与企业委托项目；校外导师重点指导职业生涯规划和管理实践并参与研究生论文指导；3、课程教学追求教学互动，特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、沙盘模拟等互动式教学方式的运用；4、充分利用山西大学综合优势，整合校内外教育资源，为MBA学生增设《晋商专题》、《茶道》、《中西文化比较》、《广告鉴赏》、《商务礼仪》、《创新思维与创造能力》等特色素养课程；5、邀请国内知名商学院学者、政府有关部门官员和富有成功经验的企业家来校演讲或开设讲座，帮助MBA研究生建立经营管理新理念和 new 思维，提升职业竞争力；6、定期与学生协调组织各种活动，在网站中为学生开设第二课堂互动园地；每年以专用经费鼓励、支持学生参加全国性的MBA学生活动如MBA发展论坛、MBA主席峰会等；积极组织学生参加各种全国性赛事等。

四、课程设置 MBA课程设置分为学位必修课、学位选修课二个部分。学位必修课根据我国《工商管理硕士试行培养方案》的要求和培养目标设置，保证MBA研究生夯实基础，全面了解掌握管理学基础和专业基础知识；学位选修课围绕我校学科优势设置，体现专业领域特点与我校MBA专业培养特色，重在拓展知识面，选修课程会根据MBA研究生选课人数和具体教学安排主要集中在第2、3、4学期进行开设。课程总设计学分50分，其中学位必修课35分、选修课10学分、其他环节包括管理实践与学术活动共5学分。

五、学位论文与论文答辩 1、MBA研究生工作安排在第4、5学期，

不少于9个月，设计2学分。2、MBA研究生应在导师指导下于第4学期初拟定学位论文计划，提出学位论文开题报告。论文选题可以是专题研究、调查研究报告、企业诊断报告或案例分析报告等形式。内容上应体现学生运用本学科及相关领域理论知识及方法解决实际问题的能力3、MBA研究生论文工作全过程要严格遵守科学研究程序：文献阅读和调研、文献综述、开题报告、科学研究、论文撰写、论文预答辩、论文送审和论文答辩。每个步骤都要在导师指导下进行，同时还要充分发挥MBA研究生的主观能动性。4、凡修满规定学分、完成学位论文、且论文通过2名校外专家匿名评审后的MBA研究生可申请学位论文答辩。六、学位授予 学生在规定年限之内修满所规定的学分，完成学位论文通过答辩者毕业后授予山西大学工商管理硕士学位。校学位评定委员会批准授予学位的名单报国务院学位委员会办公室备案。七、招生咨询方式 咨询电话：0351-7019951 0351-7019952 传真：0351-7018644 邮箱：mba@sxu.edu.cn 网址1：www.mba.sxu.edu.cn(山西大学MBA教育中心网站) 网址2：http://202.207.208.44/yjsxy（山西大学研究生院）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com