

江苏大学09年在职MBA学位招生简章MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/635/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B1\\_9F\\_E8\\_8B\\_8F\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c70\\_635559.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/635/2021_2022__E6_B1_9F_E8_8B_8F_E5_A4_A7_E5_c70_635559.htm)

一、培养目标 工商管理硕士是一种培养应用型高层次工商管理人才的专业学位。培养目标是造就一批跨世纪的具有强烈改革和竞争意识，掌握现代化管理知识与方法，适应我国市场经济发展需要的具有战略头脑和综合管理能力的务实型、复合型高层次管理人才。

二、考生条件 2006年7月31日前国民教育序列大学本科或本科以上毕业并取得学历证书（一般应有学位证书）的在职人员。重点招收国有大中型企业管理人员。

三、研究方向 1、企业战略与营销管理 2、中小企业经营管理 3、工业工程与物流管理 4、企业财务管理 5、国际商务与跨国经营管理 6、信息管理

四、报名手续 1、资格审查：符合报考条件者可到我校研究生处学位办公室领取“江苏大学在职人员攻读硕士学位报考信息登记表”（有条件的考生可在江苏大学研究生处网页下载，网址为：<http://yjsb.ujs.edu.cn>----专业学位----专业学位下载）一式二份，由考生本人填写好后连同相关学历、学位证书（附复印件一份）及有效身份证件（附复印件一份）提交我校研究生处学位办进行资格审查。如考生持境外学历、学位报考，须经教育部留学服务中心认证，资格审查时须提交认证报告。

2、报名：报名由网上报名和现场报名两部分组成。网上报名时间为7月1日9日，现场报名时间定为7月11日14日。江苏省的网报和现场报名具体时间、地点及网址将于6月中旬在我校网站公布。仅网上报名而未经现场报名确认者其报名无效。江苏省的网报和现场报名具体时间、

地点及网址将于6月底在我校网站公布。仅网上报名而未经现场报名确认者其报名无效。现场报名时，考生须本人持经我校审查合格的“江苏大学在职人员攻读硕士学位报考信息登记表”及本人有效身份证件在规定时间内到指定现场报名点拍照、确认报名信息。考生信息确认后现场打印资格审查表并由考生本人签字确认，报名信息一经签字确认，不得更改，由此造成的一切后果由考生自负。

3、资格审定：考生须将现场打印的资格审查表交所在单位人事部门（或档案管理部门，下同），核准表中内容、填写推荐意见，并在电子照片上加盖公章，然后按要求将资格审查表交我校研究生处学位办进行最终资格审定。考生应具有良好的道德品行，诚信负责。不符合报考条件或提供虚假信息的考生，不得录取，责任由考生自负。

五、入学考试及录取 考试科目包括政治理论、英语、综合能力、综合素质面试，共计4门。第一阶段：考生参加英语、综合能力的考试。英语、综合能力均为全国联考，其命题和阅卷工作由国家统一组织，考试时间：2009年10月31日、11月1日。第二阶段：考生参加由学校单独组织的政治理论课程考试和综合素质面试。政治理论课程考试命题及阅卷工作由学校自行组织；综合素质面试由学校组织专家小组进行，着重考核考生从事工商管理工作的潜在素质、岗位经历和业绩。我校根据考生入学考试的成绩自行划定录取分数线，择优录取。联系电话：051188797289，88792198 传真：051188792198

六、学习方式 学习方式分为：全脱产、集中、周末以及晚上四种类型。全脱产学习年限一般为两年至三年，半脱产学习年限为两年半至五年。学员按培养方案要求通过课程考试取得规定学分并通过学位论文

答辩，由江苏大学学位评定委员会审查批准后，发给国务院学位委员会统一制作的工商管理硕士学位证书。七、培养费用 工商管理硕士培养费为每生42000元（不含教材费，差旅费），教材费、差旅费等由工商管理硕士本人自理或所在单位承担。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)