

谁在EMBA上花钱不眨眼？花钱建个老板圈EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/636/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B0\\_81\\_E5\\_9C\\_A8EMBA\\_c71\\_636917.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/636/2021_2022__E8_B0_81_E5_9C_A8EMBA_c71_636917.htm) “我觉得很值！”赢虎整合营销顾问有限公司总裁吕朝是班里最年轻的学生，他原打算到北大读MBA，但最后还是多花了10万选择EMBA(高级管理人员工商管理硕士)。两年下来，同学做成了股东，吕朝的生意也越做越大。“MBA一般是二十七八岁或者三十岁，工作没有几年，实践经验少，还没有形成自己的风格，而来读EMBA的层次与MBA大不一样，他们都是8年以上工作经历，很成熟，在某个领域都是开拓者和领头羊，和比你成功比你出色的人在一起，收获大大超过付出。”吕朝由衷地说。最近一段时间以来，上EMBA几乎成了一股风，而最近教育部首批批准了清华大学、北京大学等30所重点大学开展EMBA学位教育，更使这股热潮急剧升温。据时讯记者了解，各大名校的EMBA的招生办公室每天前来咨询报名的人应接不暇。报名者主要是国有或民营企业、金融行业的决策者或管理者，另有少部分政府行政人员官员，平均年龄在40岁上下。以目前EMBA的学费看，低则十几万元，多的高达30多万元。时讯记者还了解到，实际上有的EMBA为了读书飞机来飞机去，加上星级饭店的开销，去美国考察的费用等等，一个证书读下来还得再花几十万，这些EMBA花钱不眨眼是跟风走走过场还是真的需要呢？老板们为什么成风读EMBA？“人没钱不会犯大错误，钱越多越容易犯大错误。”这是某些EMBA生的感想，“以前做决策，随意性很强，尽管很多也取得了不错的效果，但毕竟没有系统。而经过

系统的学习，再做决策就有了理论的依据，心里有底。”“如今不少成功的企业都是80年代靠着摸爬滚打，靠胆识开始起步的，随着市场经济的升级，这些企业正面临升级的压力，老板也迫切需要升级”，北大光华管理学院EMBA及高级经理培训中心主任周春生教授说，对他们来说，企业从5万到50万规模很容易，但要将50万、500万的企业带到5000万、5亿，仅仅有胆识已经很难适应当前的形势。另一个方面现代经济特点是无论产品的周期、产业的周期、制度的周期还是知识的周期越来越短，这些老总极需要尽快更新自己的知识体系。北大国际MBA项目美方主任、福坦莫商学院副院长杨壮教授也认为，激烈的市场竞争使老板们实实在在地感到需要“充电”，而且加入WTO以后，外国公司打进中国，对外国做法的不熟悉也迫使他们需要返回学校，这对转型期的中国企业家来说也是一种责任。上学是一种投资 EMBA高额的学费一直是外界关注的焦点。在采访中，记者千方百计希望获得EMBA班的实际成本，哪怕是其中某一项，但似乎所有的采访对象都会从另一个角度给你解释，而且强调目前学费只及国外的三分之一左右甚至更低。中欧国际工商学院副院长张国华说，对EMBA学员来讲，很多学员都通过活学活用改善了企业的管理和经营，为企业和个人所带来的收益远远大于付出，相比起来，学费成本就不应被认为是“巨资”；他们通过这20万左右的学费，学到了先进的管理知识，培养了国际化的管理理念，给企业带来数以万计甚至上亿的利润，这个成本对于企业的发展 and 成长来讲，就是微不足道的。据了解，国务院学位办对申办EMBA院校的一个条件是：授课教师中博士学位获得者应占授课教师总数的50%以上，有企业

实践经验者占授课教师总数的80%%以上，能够聘请国外或境外有较好EMBA教学声誉的教师占授课教师总数的30%%以上。一位不愿透露姓名的某名校EMBA负责人透露，其最大的成本投入在师资方面，从国外聘请教授的讲课费都是按国际价格计算，低的每人每天要2000多美元，多的则达到四五千美元。“办EMBA对学校来说也是一个挑战，学员对企业管理可能比老师还熟悉。所以，要求授课教师要有丰富的企业经历和咨询经历。”北大的杨壮博士说。对很多EMBA学生来说，通过学习，如果能让公司多做成一笔生意，少一次失误，这笔学费也就等于挣回来了。这确实可以称为是一种“投资”。一位光华EMBA通过把课堂上学到的“流程再造”理论运用到企业管理中，为公司节省了上亿元。招商银行总行的一位学员在光华管理学院学习了六个月以后，不无感慨地说“我交的学费，现在已经全都收回了！”花钱建个老板圈实际上，EMBA正在将这些头衔带“总”字的人物聚在一起。建立一个高层次的“老板圈”，是EMBA在读书之外，最看重的附加价值。不少EMBA表示，和这些成功同学的交流碰撞更有收获。正因为如此，学校在安排EMBA的日常交往上也是煞费苦心。据北大光华管理学校EMBA课程总监杨晓燕介绍，他们在分班时十分注意学生成分的搭配，有国企、外企、私企、民营、政府部门等不同领域的，有从事金融证券、营销、生产制造、法律等不同行业的。此外每个EMBA班开学前都会进行全体封闭培训，让大家吃住在一起的目的也是为了促进学生们尽快融合和交流。某铁路局的一位副局长说，他每天接到的电话十个有五六个都是EMBA班的同学打过来的，他们互相探讨工作上的一些问题，互出

主意。其铁路局新增开往上海的高档列车从内部设计到服务管理，都有这些“智囊团”的功劳。ABB公司的总经理曾经请讲授统计知识的老师到公司做一次演示，发现老师的数据和公过去所做的不同，于是他就请老师帮忙看看流程究竟出了什么问题，最后找到了问题的原因，后来这位老师也成为该公司的顾问。读EMBA的老总会开玩笑了一位公司的副总这样说他们的EMBA老总，“他上EMBA以前，给人的感觉是相当严肃。可是没有想到，读了EMBA以后，他居然有时候和我们开玩笑了！这在以前是根本不可能的！”EMBA还让这些“老总”们变的更有人情味了，更有亲和力了。杨壮教授介绍，EMBA学员刚入学的时候都带有自己身份的特点，比如国有企业老总谨慎保守，民营企业思维活跃，但是在一段时间的学习之后，这种差别逐渐缩小了，过去锋芒毕露的现在也变得谦和了。“我30岁以前就有了1000万，那时候都不知道自己姓什么了，”一位EMBA学生说，“上了EMBA班之后我才发现自己原来是个井底之蛙。”东方健康电子商务(北京)有限公司总经理李建业也说，“我现在了解到了‘天有多高，海有多深’。”注重个人修养，“为什么生活，怎么生活”，成了不少EMBA思考的问题。北大国际2000级EMBA班有一个“欣赏、分享、健康”的六字班训，“欣赏”就是要懂得欣赏别人的美和才能，“分享”是指分享资源，“健康”就是要身体健康、心理健康、头脑健康。他们在一起自发营造这种“班级文化”氛围。谁都没有想到，EMBA教育居然对老总们的性格和修养起到这么大的塑造作用。今年教育部批准EMBA学位教育以后，中国国内除了中欧工商管理学院和北大国际MBA中心这种中外合作的学校以外，一下子

又多出来30所国内办学的EMBA形式，大部分的学校对于这种新兴的学位教育没有办学经验，如何选择既懂行又有实践经验的老师，如何加强对“老板”这些“大忙人”的管理，如何学以致用，如何不落入“卖文凭”嫌疑的窠臼，都是保证EMBA学位“含金量”的关键。对于“老板”们来说，选择适合自己实践的学校学习，保证一定的学习时间和学习质量，也远比拿一张文凭更有意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)