

Oracle应用软件帮助企业实现管理变革Oracle认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/637/2021_2022_Oracle_E5_BA_94_E7_c102_637972.htm 1月14日，全球最大的企业软件供应商甲骨文公司在上海与业界分享了Oracle应用软件策略的新篇章，即利用全面、集成、开放的Oracle应用软件和解决方案帮助企业完成业务变革并获得通往未来的成功之路，使企业变得更灵活、给客户提供更多价值，同时能有效控制成本，抵御风险，在多变的环境中不断增强其竞争力。随着互联网技术和即时通信的日益发展，无所不在的全球化竞争和虚拟化商业模式在极大地推动企业的变革，企业市场竞争的日益激烈。利用创新技术对现有业务进行变革、提高效率、增强敏捷性并降低风险，正成为各行各业各种规模企业的迫切需求。在过去30多年里，甲骨文公司一直将技术创新作为核心竞争力所在。近年来，甲骨文公司用于研发的资金每年都在以大约20%的速度增长，通过不断的技术创新和一系列收购，甲骨文今天已发展成一家具有完整的企业软件产品（横跨了基础架构、数据库、中间件和应用软件等领域）的供应商。如今的甲骨文公司成为了业界最完整的应用软件厂商，拥有了Oracle电子商务套件、Siebel、PeopleSoft、J.D. Edwards、Hyperion、Agile、i-flex、Demantra等诸多管理软件，在CRM、SCM、HCM、PLM等领域都处于领先地位。此外，甲骨文公司还推出了专门针对制造、分销、零售、银行、证券、保险、通信、媒体、公用事业、政府、教育、医疗等多个行业的解决方案。为了保护企业的现有投资，甲骨文作出了“应用无极限”的郑重承诺，即对原有产品线继续投资，

制订客户驱动的产品路线图，不强制升级，对所有产品提供Oracle技术支持。2007年，甲骨文推出了Oracle E-Business Suite 12、PeopleSoft Enterprise Release 9.0、Siebel CRM 8.0、JD Edwards World A9.1、JD Edwards Enterprise 8.12等一系列升级版软件，充分兑现了“应用无极限”的承诺。现在，甲骨文公司将继续兑现这一承诺，不断推出以上产品的更新版本，同时，甲骨文以大量的投入致力打造应用集成架构（AIA），为其完整的、开放的和集成的应用软件和解决方案打下稳固的基础，并为下一代融合应用产品的推出助一臂之力。通过深耕行业市场，甲骨文公司在中国应用软件市场赢得了大量客户，主要包括：中国网通、中国移动、安利、味千拉面、青岛啤酒、阿里巴巴、中钢、国华电力、东风汽车、通用汽车、熔盛重工、中石油天然气公司、民生银行、华夏银行、新浪网、深圳发展银行、平安保险、广汽丰田、七匹狼、正大机电、晶门科技、阿尔西制冷、蓝贝酒业、松下电器等一大批各种规模的企业，涉及航空与国防、汽车、化学、消费品、高科技、工业制造、生命科学、自然资源、石油和天然气、公用事业、通信、媒体和娱乐、教育和人力资源、工程建设、金融服务、卫生医疗、公共部门、零售、交通运输和专业服务等诸多行业。为了更好地扩展Oracle应用软件在中国市场的业务，甲骨文公司在2009年将继续推行其面向应用管理软件市场的市场策略，即利用全面、集成、开放的Oracle应用软件和解决方案帮助企业完成业务变革。与竞争对手相比，Oracle产品具有全面、集成、开放(Comprehensive, Integrated, Open, 简称CIO)的特点，能帮助企业对现有业务进行变革、提高业务和IT效率、增强敏捷性并降低风险，帮

助企业保持竞争优势并走向成功。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com