

Oracle数据库及中间件中型企业应用分析Oracle认证考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/637/2021_2022_Oracle_E6_95_B0_E6_c102_637973.htm

Oracle数据库及中间件在中国中型企业市场获得强劲增长。武汉，2009年1月15日中国制造、银行和证券、保险、医疗卫生、教育、政府、交通运输、物流、零售、公用事业以及专业服务行业的中型企业越来越多地采用了Oracle数据库和Oracle融合中间件。快速增长的公司正在选择Oracle数据库和Oracle融合中间件而不是甲骨文竞争对手的产品来提高流程灵活性和降低成本，并受益于开放、安全和可扩展架构及最佳企业级功能。在华东和华中市场，最近采用了Oracle数据库产品及解决方案的组织有：华中农业大学网络信息中心、中国东方航空武汉有限责任公司、武汉川崎船用机械有限公司、十堰市基本医疗保险管理中心、武汉光明乳业、武汉排水发展有限公司、武汉数字认证中心、湖北省基础地理信息中心、江岸区百步亭花园卫生服务中心（武汉百步亭医院）、武汉工程大学网络信息中心、武汉钢铁集团冷轧硅钢片厂、武汉市土地登记发证中心、湖南白沙物流有限公司、长沙华天大酒店、解放军第九四医院、武警江西省总队医院信息科、浙江财经学院、南京地下铁道有限责任公司、安徽省公路管理局、安徽新华发行集团及安徽电视台。此外，最近采用了Oracle融合中间件的组织有：泉州晚报社、东阳市住房公积金管理中心、六安市城市管理行政执法局、义乌市数字城市建设工作领导小组办公室、义乌市住房公积金管理中心、永康市住房公积金管理中心、镇海市住房公积金管理中心、宁波东钱湖旅游度假管理委员会、浙江余

姚住房公积金管理中心、兰溪市住房公积金管理中心、岳阳市住房公积金管理中心及怀化市住房公积金管理中心。为了加强对向中型企业销售产品的Oracle合作伙伴的支持，甲骨文中国公司最近推出了甲骨文增值分销商Remarketer计划，以帮助新的经销商向其中型企业客户1销售Oracle技术产品，而不必为开展Oracle相关业务进行先期投资。自20年前进入中国以来，甲骨文一直承诺加强在中国各地方市场的影响力和专长。过去两年里，甲骨文中国公司成功地将业务扩展到30多个中国重点城市，并在很多中国二三级城市扩大了市场占有率。甲骨文提供一套完整、开放、价格适中和易于拥有的技术产品。客户欣赏的是，他们能够在广泛的捆绑式解决方案中灵活选择以适应自己企业的需求，这些方案包括数据库、中间件、应用产品、分析工具和非结构化内容管理软件。甲骨文公司高管引言 甲骨文公司大中华区董事总经理蔡汉辉表示：“中型企业正在向甲骨文及Oracle合作伙伴寻求可扩展、面向行业和价格适中的技术解决方案，这些方案提供了极大的灵活性和丰富的功能，可加速中型企业产品的上市。这是甲骨文在中国市场势头强劲的原因。我们在中国拥有由800多个合作伙伴组成的网络，并实施了‘增值经销商Remarketer’等新计划，已经为帮助中国中型企业做好了准备。我们将帮助中型企业充分利用他们的IT基础设施，满足他们提高运营效率、节省成本的新需求。”支持性资源 #8226.经济学人情报部白皮书：今后10年的技术与中型企业成长 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com