

2011年2月GMAT考试阅读机经（至2.28）（十一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/637/2021_2022_2011_E5_B9_B42_E6_9C_c89_637370.htm 以下是2011年GMAT机经汇总，下面是2011年2月GMAT阅读机经整理，自2011年2月25日起至2011年2月28日，共33篇。百考试题祝各位考生们顺利通过GMAT考试！

20. 消费者行为研究（consumption convenience理论） by easy2010(2/25/2011) 阅读题 p1 food 的销售策略 商家看重customer purchase decision 而不看重 customer consumption decision，其实他是很重要的 有些商家没注意 搞什么“买一送一” 使得其反 P2 customer consumption decision 的决定有两个方面 第一个是关于储存的，第二个是处理是否方便（像有单个包装的要方便一些） 储存倾向于处理方便的（有题 储存倾向于下列哪个） 不方便的在量上不敏感也就是处理一些和大量都差不多（有个infer题） 考古（未经本月作者审核）

***** 版本1 "post consumption analysis

。 consumption convenience理论，主要就是说不能光看顾客purchase的情况，售后的分析也很重要 第一段：很多人都只考虑purchase不考虑consumption。但postpurchase（即consumption）也很重要。 第二段：有很多conditions会左右consumption，比如time, complicity, ease of preparation。。。 （列举了有考点!）但有些小的大的无区别，举例泡咖啡都要spoon, cup, water。。。 （这里考了个类比题）貌似是以下那种模式和文中所提模式是一样的，文中模式是：如果咖啡要一个小包装，可能不会吸引顾客注意，但是要变成一个一个的

小cup装, 泡一大壶可以和节省时间并且一样的收效. 问题1、有个细节题要小心, 问题是问stock piling和trigger consumption increase的关系在high-convenience package和low-convenience package中一样吗? 文中说消费者在第一次消费low convenience package之后会更容易提高消费量。这里我有点晕, 没看懂。 问题2、类比题, 说文章最后那个泡一大包茶和一小包茶和下列哪个类似, 我选了驾车载邻居去超级市场, 载一个人和载5个人是一样的。 问题3、还有问道影响consumption的condition中文章没有提到的是? 我选的是如果没有放进冰箱是否会腐烂。 问题4、哪个会trigger consumption of stockpiling。 我选: Preparing food will not cause monetary expenditure.(定位第二段, 文章提到影响convenience of preparation的因素有cost) 问题5、topic题。 我选: explore relations between stockpiling and consumption of food products.(其他都不像, 只有这个提到关键词consumption)" 相关推荐: #0000ff>2011年2月GMAT考试阅读机经(至2.28)(十) #0000ff>2011年2月GMAT考试阅读机经(至2.28)(九) #0000ff>2011年2月GMAT考试阅读机经(至2.28)(八) 编辑推荐: #0000ff>2011年2月GMAT考试作文机经(至2.24) 汇总 #0000ff>2011年2月GMAT逻辑机经(至2.22) 汇总 #0000ff>2011年2月GMAT考试语法机经(至2.21) 汇总 #0000ff>2011年2月GMAT考试数学机经(至2.18) 汇总 #0000ff>2011年1月GMAT机经(至1.31) 汇总 #0000ff>2010年12月GMAT机经(至12.30) 汇总 #0000ff>2010年GMAT考试机经汇总 更多信息进入: #0000ff>GMAT考试机经库! #0000ff>GMAT-百考试题论坛-考试人的领地! #5fdff>来

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com