

GMAT考试语法的读题技术点拨和解题思路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/637/2021\\_2022\\_GMAT\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_AF\\_95\\_c89\\_637607.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/637/2021_2022_GMAT_E8_80_83_E8_AF_95_c89_637607.htm) GMAT语法的读题技术直接决定了解题的准确度和速度。在实际应试中二者缺一不可。所谓准确度，或者叫做解题精度，是通过错误率来衡量的。当解题错误率高于5%的时候，就说明考生的解题技术存在问题。

而解题速度，是指正确完成一道语法题目所耗费的时间，10秒一个单位来衡量，当任何一道题目消耗超过30秒的时候，考生的解题速度视为偏慢。而低于20秒的时候，错误率容易上升。解题的精度和速度之间存在一定的关系，虽然目前无法用数学模型精准地描绘两者的关系，但是根据经验统计，解题速度在3-5个单位（30-50秒每题）的范围内，精度一般在99%。如果速度下降，超过6个单位/题，则精度开始下降，如果考生90秒内无法完成一道题，该题错误概率增加到0.7和0.9之间。在另外一端，当考生解题速度过高，比如5-10秒内完成一个题目，错误率也容易上升。解题的速度和准确度是GMAT解题的核心问题，这两个技术指标是考前训练的关键。而解题精度和速度是语法知识储备量，考点熟悉程度，以及阅读题干技术的函数。在这些因素中，除了语法储备数量和质量这两个参数以外，读题的技术和解题的思路直接决定精度和速度。读题的技术是指阅读题干和选项的技术。阅读题干和划线部分的过程蕴含几项关键的核心技术，但是由于阅读和说话吃饭穿衣一样司空见惯，反而不少考生对自己的错误习惯不假思索地认为理所当然。如果每个人都会正确说话，那么就没有错少冲突。如果所有人都会正确穿

衣，就不存在暴发户和土人的概念。如果所有考生能够正确阅读GMAT题干和选项，那么这个考试又有什么存在的意义。作为GMAT考试的研究人员，我的工作就是十几年研究开发解题的技术，并且进行量化，用数学模型来分析题目本身，把GMAT的测试理论和命题过程进行拆分割析，并且在此基础上设计培训流程。阅读的核心技术包括考点意识的预判读和求证，动词的系统分析，代词的指代，选项差异的分类和排除，项尾和项首的应用技术等。研究任何一个考试，好比拆除一个炸弹，不仅需要精通炸弹的设计和制作原理，而且依靠来自于大量解题的实际经验。在语言考试中，很多非科学的方法和习惯必须去除，这是西方做事的基本理念。同样一场GMAT考试，为什么我可以把分数稳定在750-780分之间？这是对解题技术的熟练把控和对命题人设计题目的精确理解。而不少考生很难以达到700分，更多的原因是训练不科学，而不是努力不够。这里用一个比喻来说明问题，如果我们大家要攀登珠穆朗玛峰，一定会有不少人在半路冻死或者中途摔死，而也一定有人能够成功抵达峰顶。这里面的差别不是决心，不是毅力，不是基础，而是方法。不少人为了攀登珠穆朗玛峰，选择技术高超经验丰富的教练，进行科学训练，并且配备先进的设备，这是成功的必要条件。但是不少人就想，我反正只要有毅力，坚持攀爬，就一定能到顶。这个想法是多么荒谬。毅力本身只是一个必要条件，不是充分条件，不是说有毅力就能成功。GMAT学习也是一样，所有考生，一定要有科学的训练流程和针对命题设计的解题技术。我在研究分析GMAT考试的过程中，充分感知到了西方文化。中国人为什么雅思考试成绩连续几年低于印度，日本，韩

国的成绩？为什么中国考生托福考试也不如其他国家？在我回答这些问题之前，我想讲解我到商场买锅和洗衣机的经历和思考。任何家庭都必须用锅来烧饭做菜，但是如果你稍加注意，你就发现德国原产WMF品牌的高压锅平均要5000元一个，而中国的高压锅只要200元左右，不要仅仅看着价格差异，把两口锅放在一起，比较材料，工艺，设计，在回家上网查询一下制作过程的差别，当我看到WMF高压锅盖的专门为清洗方便进行的独特设计的时候，我发现了德国的制造业一个潜规则：严谨而其科学的认真态度。当然，我也看到了中国制造业的核心哲学：廉价。应用到洗衣机，如果你到过瑞士，你稍加留心，就发现洗衣机的制作标准是在瑞士，各国的洗衣机基本都用瑞士的标准来检验是否产品合格，而如果用这套标准体系来衡量中国产的洗衣机，你发现一个惊人的现象，中国的洗衣机全部不合格。那么怎么办呢？于是中国人玩起来了一个非常幽默的哲学：中国特色。所谓中国特色的产品，就是根本无法进入国际共同认可的标准体系。再举一个例子，购买鞋子和裤子，如果在国内买裤子，几乎没有人会在买裤子之前把裤子当作一个产品来分析，既然是一个产品，就应该有各项技术指标，比如裤子的染色是否对人体有害？不少人从来不考虑这个问题，其实这个非常关键，因为中国人生命便宜，产品当然也就廉价起来，大凡没有达到标准的产品，无法出口，被强制退货，这些推掉的东西本来应该销毁，但是由于中华民族自古以来节俭的传统美德，加上宽大的忍耐精神，也就成为了出口返内销的所谓外貌服装。鞋子就更是一个经典的例子了。一双德国生产的鞋子要比一双中国生产的同样的鞋子贵三倍，要是在美国购买，两双

鞋子对美国而言都是进口产品，但是价格差别依然令人吃惊。中国不是做不了好鞋子，国外大部分鞋子都是中国制造，但是问题是中国制造的好鞋子根本无法在中国市场购买，箱包也是如此。这里发了一顿牢骚，还要回到GMAT考试上来，因为这是我目前唯一可以改变的现实，制造业和服装加工业，鞋子制造业都不是我能够改变的，所以也只是用来作为例证。GMAT考试的培训在很大程度上和中国的产品没有多少区别：缺少科学的严谨和认真。而现在我可以坦然地说，我已经具备了一套系统的解题技术，就有可能消除“中国特色”这个贬义修饰语。至少在GMAT考试中我已经做到。虽然在过去我的托福有三次满分的记录，但是我在托福的研究上并没有像GMAT研究的如此科学，我对托福的教学好比是一个经验丰富的老中医，很有效果，但是没有科学的体系，而GMAT则是彻底利用了解剖学和西方医学的诊断理论和药理分析。标准，科学，严谨这些思路应用到GMAT的研究上，也同样应用到KFC和奔驰汽车，WMF的高压锅和刀具生产制造领域。

相关推荐：[#0000ff>名师浅析：类比在GRE/GMAT写作中的应用](#) [#0000ff>GRE/GMAT写作要巧用“小词”](#) [#0000ff>打好基础 2011年GMAT写作很简单](#) [#0000ff>45天备考GMAT心得](#) [100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 \[www.100test.com\]\(http://www.100test.com\)](#)