

2009年单证员考试综合辅导：外贸单证之美单证员考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/638/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8D\\_95\\_c32\\_638981.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/638/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_8D_95_c32_638981.htm) 在讲述单证之美前，先来我们来看四个概念。1：对比，对比就是产生差异。让我们来看几张图，来理解一下这个概念。这张图，我们可以称之为，MAIN\_DOCUMENT. 图片中的PROFORMA INVOICE 和 单证的INVOICE NO. DATE , SIGNED ADDRESS , 形成了对比。实际上这里的PROFORMA INVOICE 也是正张单证中字体最大的，我希望表现的是，大家一看到此张单证，就知道它是做什么的。不过我发现这样子，视线的注意力会被过多的引走。有利也有弊。同时，我想对比应该是应用地最广泛的一个基础概念了。从这张图中，我们可以发现对比。字体的对比。色彩的对比。对比可以让我们想表现的事物，紧紧抓住观者的注意力。让主次能够分明。让两者之间有区别。引导观者的注意力和舒适的阅读感觉，这两点，永远是好的设计追求的目标。在这张图片TERMS.jpg中，我们也能看到对比。银行信息和附加条款的对比，两种字体的对比。所以大家不凡看看自己手上的单证，就会发现“对比”这个基础概念，在单证中的运用是多么的广泛。把单证员站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年单证员课程免费试听 点击进入免费体验：百考试题单证员在线考试中心 更多信息请访问：百考试题单证员、百考试题论坛单证员 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)