

电子商务下的第三方物流发展电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/638/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_638454.htm

随着Internet的普及应用，电子商务作为一种崭新的商务形式迅速席卷了全球并成为全球研究的热点。电子商务的兴起与发展带来新的物流需求，现代物流是电子商务发展的必备条件。

1.1 电子商务的定义

电子商务是20世纪90年代初期在美国、加拿大等国兴起的一种崭新的经营方式。我国学者对电子商务的概念作了如下表述：电子商务是指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术（主要是因特网）等现代信息技术所进行的各种商务活动，包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

1.2 电子商务的特点

电子商务的实质是一种新型的商品流通方式，除了商品流通的一般性质外，还具有与传统商品流通方式不同的特征，具体体现在：

1.2.1 便捷性

电子商务能有效地缩短交易时间，加快商品的流转速度。

1.2.2 低成本

电子商务的发展，可以促使企业进行无店铺经营，大幅度降低成本。

1.2.3 动态性

电子商务交易网络没有时间和空间的限制，是一个不断更新的系统，每时每刻都任进行运转。

1.2.4 社会性

电子商务是一个相当复杂的过程，涉及许多社会性的问题。例如，商品和资金流转的方式变革，法律的认可和保障；政府部门的支持和统一管理，等等。

1.3 电子商务对社会经济的影响

随着电子商务魅力的日渐瞳露，电子商务将改变商务活动的方式；将改变人们的消费方式；将改变企业的生产方式；将对传统行业带来一场革命，考试/大将来带来一个全新的金融业；将转变政府的行为。作为一种商务活动过程，电子

商务将带来一场史无前例的革命，其对社会经济的影响会远远超过商务的本身。

2 第三方物流

2.1 第三方物流的定义

第三方物流是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式，是物流专业化的一种形式。

2.2 第三方物流提供的业务

第三方物流的，分为三个层次：基本业务、附加值业务和高级的物流服务，具体见下表。

3 电子商务下的第三方物流

3.1 电子商务与第三方物流的关系

3.1.1 第三方物流是电子商务的支点

电子商务包含着四种基本的“流”，即信息流、商流、资金流、物流。物流是“四流”中最为特殊和必不可少的一种，没有物流业的相随发展，会使电子商务的优势发挥受到巨大限制。尤其是第三方物流，电子商务只有以此为支点，才能实现发展上的成功跳跃。

3.1.2 电子商务对第三方物流的影响

电子商务将物流业提升到了前所未有的高度，为其提供了空前的发展机遇；电子商务高效的运行效率需要高效的物流运作与之相配套，考试/大第三方物流成为满足企业电子商务配送需求的首选；电子商务赋予第三方物流新的特点。电子商务的发展给全球物流业带来新的变化，使现代第三方物流具备了一系列新的特点：信息化，自动化，网络化，个性化。

3.2 电子商务下第三方物流实施模式

第三方物流仓业对电子商务交易中供求双方的所有物流活动进行全权代理，利用计算机和网络通信技术，在Internet上建立了一个多对多的虚拟市场，根据物流一体化的原则，有效地对供应链上下游企业进行管理。

3.3 电子商务下第三方物流发展的SWOT分析

电子商务环境下，发展第三方物流的优势体现在：

- (1) 可以发挥专业化分工与规模经营优势，降低物流企业的经营成本。
- (2) 能更好地适应电子商务发展的需

要。（3）通过第三方物流整合物流资源，实现物流信息、资源的共享，能更有效地使社会资源得以有效配置。（4）通过第三方物流企业的系统调配，有利于城市交通状况的改善。发展第三方物流业也存在某些缺点，主要有：降低了客户企业对物流的控制能力；客户企业的公司战略信息有外泄的危险；第三方物流企业可能没办法提供某些满足客户企业个性化需要的物流服务。这些缺点可以通过完善对第三方物流的建设和规制加以克服。开展第三方物流是一种大势所趋，是发展电子商务的一种需要。近年来，电子商务在我国得以蓬勃发展，从CNNIC对互联网发展的历年调查结果可以看出，我国网民数、上网企业数均呈现快速发展趋势。当前我国第三方物流发展的机遇主要有：（1）电子商务的兴起为第三方物流企业的发展提供了一个良好的外部环境。（2）随着我国加入WTO，与更多的国家和地区建立贸易伙伴关系，这为第三方物流企业开拓业务空间带来了良好机会。（3）一些较为发达国家如美国、日本、英国等有很多成功的第三方物流发展经验，可供我国物流业发展参考。（4）我国物流、IT发展取得显著进步，物流基础设施建设、仓储建设、物流装备水平发展迅速，为第三方物流的发展提供一个良好的基础。当前，第三方物流发展所面临的挑战主要有：（1）我国整个第二三方物流市场还非常分散，考试/大企业规模小，专业化程度偏低，物流业的信息水平也较低，未能为客户企业带来满意的物流服务，给第三方企业发展带来困难和威胁。（2）物流人才供给不足，管理水平较低。（3）我国加入WTO，第三方物流企业也面临国外物流企业的强有力竞争，这给我国起步的第三方物流业带来威胁。

3.4我国电

电子商务下第三方物流发展的思路及对策 基于上述对我国第三方物流发展的SWOT分析，电子商务下发展第三方物流的对策主要有：（1）加快第三方物流信息化的发展。在电子商务的背景下，第三方物流必须以电子信息技术为基础，才能适应电子商务的要求。（2）整合政府和市场力量发展第三方物流。政府应加大对物流基础设施的投资力度以及对第三方物流的政策支持力度，通过制定相关的优惠政策。鼓励、支持规模化、专业化物流企业的发展，对未达到一定规模的物流企业或企业的自营物流则采取不鼓励或限制的措施。（3）提高物流企业的管理现代化水平，建设现代化的物流企业，需采用现代化的管理理念、管理技术和手段，改革和优化物流企业现有组织结构。我们应加大对外的交流力度，派人员到第三方物流较为发达的国家如美国、日本、英国等进行参观学习。掌握一些比较先进的物流技术和管理经验，也可以聘请国外的物流专家到国内来进行技术指导和传授一些成功的管理经验。（4）重视物流人才的培养。考|试/大国家的竞争在某种程度上可以是企业的竞争，而企业的竞争又归结于人才的竞争。要缩短这个差距，必须加强人才的培养。因此，必须加大物流人才的培养力度，通过各种形式的脱产和非脱产教育，培养各层次的物流技术人才和管理人才，还要充分重视在职人员的职业教育，加强现有物流人员的培训。总之，现代物流与信息技术密切相关，信息技术在很大程度上推动并加速了第三方物流。开展电子商务活动的第三方物流企业，在原有专业物流的优势基础上，利用电子商务平台为自己提供了一个更有效的工具，大大地提高了整体效益和服务水平，使企业在激烈的市场竞争中立于不

败之地。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com