

2009电子商务考试电子商务法概论模拟试题（四）电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/638/2021_2022_2009_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_638468.htm

一、单项选择题（本大题共15小题，每小题2分，共30分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。

错选、多选或未选均无分。1.在自己的计算机上，可以登录到其它远程计算机上的服务是（

）A.EFTB.EmailC.vsetnetD.Telnet2.在电子商务分类中，CtoC是

（ ）A.消费者-消费者电子商务B.企业-企业电子商务C.企业-

消费者电子商务D.企业内部电子商务3.关于客户机/服务器体系结构的错误说法是（ ）A.曾经是一种流行的结构B.可用于

广域网C.不可用于万维网（WWW）D.可用于局域网4.虚拟现实建模语言是（ ）A.XMLB.HTMLC.ECMLD.VRML5.购物车

的信息必须要存储下来，以供顾客后续检索使用，一种识别用户并保存其选择的方法是（ ）A.生成并保存SSLB.生成并保存

CookieC.生成并保存EFTD.生成并保存Active6.假如一个电子邮件的内容被篡改成完全相反的意思，我们就说破坏了（

）A.数据的完整性B.数据的可靠性C.数据的及时性D.数据的延迟性7.保护内部网安全的服

务是（ ）A.信息查询B.万维网C.防火墙D.文件检索8.制约电子结算发展的因素是（ ）A.经营成本

的降低B.技术成本的增加C.处理成本的降低D.在线商务的增加9.交互电视是（ ）A.由PC机与电视结合而成的B.由电视

与互联网结合而成的C.由电话与电视结合而成的D.由电话与互联网结合而成的10.从低价开始，出价增加到没有出价人愿意出更高的价格为止，属于（ ）A.维氏拍卖B.荷兰式拍卖C.

密封递价最高价拍卖D.英式拍卖11.网站开发的最后五个阶段，除了个性化阶段、应用阶段、战略同盟阶段和反馈阶段外，还有（ ）A.链接阶段B.全球化阶段C.完善阶段D.集成阶段12.专用网络的最大缺陷是（ ）A.两个企业之间可以专线连接B.两个企业内部网之间可以物理连接C.专线成本太高D.专线是一直连通的13.激励和佣金管理系统的核心模块不包括（ ）A.激励奖金B.激励设计C.激励处理D.激励分析14.互联网接入服务商是（ ）A.ISPB.CSPC.ICPD.IAP15.目前最常见的链接战略是（ ）A.非频繁直接链接战略B.广泛链接战略C.频繁链接战略D.组合链接战略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com