

2009电子商务考试电子商务概论模拟试题电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/638/2021_2022_2009_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_638471.htm

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 负责传输和显示页面的互联网协议是（ ）
A．IP B．TCP C．FTP D．HTTP
- 两个企业内部网通过物理连接形成的网络，称为（ ）
A．专用网 B．公共网 C．虚拟公用网 D．虚拟专用网
- 思想的所有权和对思想的实际或虚拟表现的控制权，称为（ ）
A．物权 B．知识产权 C．使用权 D．所有权
- 电子商务发展的第二阶段是（ ）
A．EFT时代 B．联机服务 C．WWW D．电子报文传送技术
- 电子现金系统具备四个基本特点，其中保证电子现金能不被轻易地复制或篡改，属于（ ）
A．可交换性 B．货币价值 C．安全性 D．储存查询性
- 预装在Internet Explorer中的电子钱包是（ ）
A．Microsoft Wallet B．eWallet C．Agile Wallet D．Cyber Cash
- 超文本标注语言的英文缩写是（ ）
A．ASP B．XML C．HTML D．SCML
- ISP是指（ ）
A．呼叫中心 B．供应商 C．物流运输 D．Internet服务商
- 认证中心的核心职能是（ ）
A．IP地址认证 B．签发和管理数字证书 C．域名认证 D．服务器认证
- 中国银行属于在线中介的类型是（ ）
A．接入服务商 B．金融中介 C．结算/交易处理商 D．信息访问提供商
- 通过检索引擎或点击链接进入网站寻找信息的技术，称为（ ）
A．推式技术 B．拉式技术 C．定制技术 D．嵌套技术
- 不属于WWW服务器软件的是（ ）
A

- . IIS B . NESC . Apache D . SPECweb13 . ISDN是指 () A . 电话业务网 B . 电视业务网 C . 手机业务网 D . 综合业务数字网
- 14 . SET是指 () A . 网络传输协议 B . 数据传输协议 C . 安全电子交易协议 D . 安全套接层协议
- 15 . 一级域名gov 的含义是 () A . 教育机构 B . 军事机构 C . 团体组织 D . 政府机构
- 16 . 关于主机托管的特点 , 下列表述中正确的是 () A . 经营者独立承担成本 B . 租用者可以有自己的域名 C . 经营者不按硬盘空间大小收费 D . 租用者不可以有自己的域名
- 17 . 在实施电子商务的过程中 , 适宜采用的管理技术是 () A . 项目管理技术 B . 企业管理技术 C . 生产管理技术 D . 人员管理技术
- 18 . 关于Java 说法 , 下列表述中正确的是 () A . 不支持代码重用 B . 是一种面向对象的语言 C . 是一种面向过程的语言 D . 是微软公司开发的程序设计语言
- 19 . 属于后付代币的是 () A . 借记卡 B . 电子零钱 C . 电子辅币 D . 电子支票
- 20 . 在需要保护的网络与可能带来安全威胁的互联网或其它网络之间建立的保护层 , 称为 () A . 屏蔽层 B . 应用层 C . 防火墙 D . 物理层
- 二、多项选择题 (本大题共5小题 , 每小题2分 , 共10分) , 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的 , 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
- 21 . 对电子商务实施外包的形式有 () A . 部分外包 B . 早期外包 C . 联合外包 D . 委托外包 E . 晚期外包
- 22 . 保护版权的范畴包括 () A . 文学及音乐作品 B . 戏曲和舞蹈作品 C . 绘画和雕塑作品 D . 电影和其它影视作品 E . 建筑作品
- 23 . 拍卖的种类有 () A . 英式拍卖 B . 自行拍卖 C . 双重拍卖 D . 荷兰式拍卖 E . 密封递价拍卖
- 24 . 互联网客户机/服务器体系的组成要件包括 () A . 数据库

系统 B . WWW服务器 C . 编译软件 D . 运行浏览器的客户机 E . 操作系统

25 . 消费者的类型包括 () A . 冲动购买者 B . 犹豫购买者 C . 耐心购买者 D . 观望购买者 E . 分析购买者

三、填空题 (本大题共6小题 , 每小题1分 , 共6分) 请在每小
题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。 26 . 在包交
换网络中 , 将文件和信息分解成包 , 并在这些包上打
上_____和目的地的电子标签。 27 . 数字证书是电
子邮件附件或嵌在网页上的程序 , 可用来验证用户
或_____的身份。 28 . 公共政策和_____是
所有电子商务应用和基础设施的两大支柱。 29 . 融合是指
将多个现存技术结合起来 , 它包括内容的融合
和_____的融合。 30 . 对不同域名的IP共享称
为_____服务器。 31 . 从在线的角度看 , 电子商务
是指提供在_____和其它联机服务上购买和销售产
品的活动。 四、名词解释题 (本大题共4小题 , 每小题4分 ,
共16分) 32 . 网关服务器 33 . 电子结算 34 . 物流 35 . 检索引擎

五、简答题 (本大题共5小题 , 每小题6分 , 共30分) 36 .
简述企业应用企业资源规划时可选择的实施策略。 37 . 简述
在线零售成功的关键。 38 . 简述网络营销与传统营销的整合
内容。 39 . 简述公开密钥加密具有的优点。 40 . 简述电子商
务的类型。 六、论述题 (本大题共2小题 , 其中第41题10分 ,
第42题8分 , 共18分) 41 . 试述实施电子商务所需的人员类型
及其职责。 42 . 我国的电子商务经过十多年的发展 , 涌现出
一批著名的网站 , 如 : 阿里巴巴、慧聪360、当当、卓越、易
趣、淘宝、搜狐、网易等 , 这些网站成功地应用品牌的要素
 , 在互联网上创建了自己的品牌。请结合上述任意一家网站

的实际，论述：（1）你对品牌要素的理解（4分）；（2）当网站成名后，如何在互联网上实施维系品牌的策略（4分）。
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com