

2009年国际商务师考试辅导：无差异曲线国际商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/639/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_639424.htm

一、无差异曲线 (一)序数效用

1. 序数效用：指消费者所获得的效用只能用序数来表示满足程度的大小与顺序，满足程度的大小取决于消费者的偏好程度。 2. 认为效用是无法计量的， 3. 消费者对于各种商品不同组合的偏好程度的差别决定了商品不同组合的效用大小顺序。

(二)无差异曲线 1. 无差异曲线：表示两种商品的不同组合给消费者带来的满足程度是相同的、无差异的。 2. 无差异曲线的特征：(1) 向右下方倾斜，斜率为负值。(2) 在同一平面上可以有无数条无差异曲线，离原点越远的曲线代表满足程度越高。(3) 在同一平面上，任何两条无差异曲线不能相交。

(4) 无差异曲线凸向原点，斜率的绝对值递减。 举例：

Oslash. 无差异曲线的B点是12张CD与130块糖，A点为10张CD与150块糖，依据定义，小张认为它们所带来的效用“无差别”。

(三)商品的边际替代率 1. 商品的边际替代率：消费者在保持相同的满足程度时，增加一单位的某种商品消费时所放弃的另一种商品的消费数量。 2. 边际替代率(Marginal rate of substitution: MRS)度量人们对不同商品相对重要性的主观评价。

商品X对商品Y的MRS，度量消费者愿意放弃多少个单位Y商品来交换另外1个单位商品X，并能使该消费者保持总效用水平不变。MRS越大，表明只有在用来交换的Y商品数量较大时，消费者才愿意放弃另外一个单位的X商品，即消费者对于X商品相对评价较高。反之亦然。 3. 无差异曲线斜率绝对值是MRS： $MRS_{xy} = -(Y/X)$ 4. 举例：有人愿意用10瓶酒

换1瓶牛奶，也有人愿用10瓶牛奶换1瓶酒。饥饿的人也许愿用珠宝首饰换一顿美餐，酒足饭饱后食物便不再有吸引力。不同人对不同商品，或同一人在不同场合对同一商品的评价存在差别。

5. 随着一种商品消费数量的不断增加,消费者为增加一单位的该商品而愿意放弃的另一种商品的消费数量是递减的,这就是边际替代率递减规律。

二、无差异曲线分析

(一) 预算线及其变动

1、预算线：消费者可能线或等支出线，在消费者收入和商品价格既定情况下，消费者的全部收入能购买到的所有商品各种不同数量的组合。预算约束线表示人们进行消费选择时面临的收入约束。

2、公式： $I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$

消费者既定收入 P_x X商品价格 Q_x X商品数量 P_y Y商品价格 Q_y Y商品数量 预算线内的任何一点表明消费者的全部收入在购买该点的商品组合以后还有剩余，预算线外的任何一点表明消费者利用全部收入不可能实现该点商品组合的购买.只有预算线上的任何一点才是消费者的全部收入刚好花完所能够购买到的商品组合。

3、预算线的变动 举例：预算约束线表明小张在巧克力和激光唱盘之间的机会组合和限制，B1和B2点是极端情况，表明小张选择一种而放弃另一种。小张实际选择是E点。整个三角形区域表示了所有可能的选择，但三角形内部的点(如D)不如预算约束线上的点吸引力大。三角形外的点(如F)则在选择范围之外。

Oslash. 预算约束线沿顺时针方向旋转到C1，表明CD相对价格上升，因为C1点意味着300元收入仅能买到10张CD。沿逆时针方向到C2表明相对价格下降。

(二) 收入、商品价格变动对消费者均衡的影响

1、收入变动对消费者均衡的影响 收入提高，消费者对该商品的均衡购买量增加，预算线向外平行移动，与代表更高满足

程度的无差异曲线相切。收入减少，消费者对该商品的均衡购买量减少，预算线向内平行移动，与代表更低满足程度的无差异曲线相切。

2、商品价格变动对消费者均衡的影响(了解)

a.收入效应商品价格的变动，意味着消费者的实际收入变动，这种消费者收入的变动会导致消费者对商品购买量的变动，从而使消费者的满足程度改变，这被称为收入效应。Q1-Q2即为CD价格下降后而产生的收入效应。随着CD盘相对价格下降，对CD的消费需求上升。

b.替代效应在维持原来的效用水平下，当一种商品相对于另一种商品价格变动时，消费者对该商品购买量的变动。Q1-Q2即为CD相对价格下降后而产生的替代效应。在价格/数量图形中，表现为下行的需求曲线。

(四) 需求曲线的形成(了解)

无差异曲线认为，商品价格变动时消费者对该商品均衡购买的变动过程可以说明需求曲线的形成。在实现效用最大化的前提下，商品的价格和消费者对该商品的均衡购买量是一一对应的。根据价格变动对消费者均衡影响的分析，可以得知当一种正常商品价格下降时，收入效应和替代效应都表明消费者对该商品的购买是增加的，否则反之，这就形成了该商品向右下方倾斜的需求曲线，同时，解释了需求定理中为什么商品的需求量和商品的需求价格呈反方向变动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com