

2009年国际商务师考试辅导：基数效用国际商务师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/639/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_639425.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/639/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_639425.htm) 把国际商务师站点加入收藏夹

欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师

一、基数效用与边际效用递减规律 (一) 基数效用 1. 效用：商品或劳务满足人们欲望的能力，消费者在消费商品或劳务时感受到的满足程度。分为基数效用和边际效用。 2. 基数效用：指效用可以用基数计量并可以加总求和，计量单位是效用单位，效用的大小可以用计量单位来表示。 (二) 边际效用递减规律 1. 总效用：消费者在一定时间内从一定量商品的消费中所得到的总满足程度，即效用量的总和。英文表示：Total Utility, 简称为TU。 2. 边际效用：消费者在一定时间内从增加一单位的消费群中所得到的满足程度的增加，即效用单位的增量。英文表示：Marginal Utility, 简称为MU。 例：对于一种商品，消费者想要有的数量都已有了，这时，(B)。 A.边际效用最大. B.边际效用为零. C.总效用为零。 3. 总效用和边际效用的关系： $MU = \frac{TU}{Q}$  Q某种商品的消费增加量 TU增加某种商品的消费所带来的总效用的增加量 4. 边际效用递减规律：在一定时间内，在其他条件不变的情况下，随着所消费的某种商品的消费量的不断增加，消费者从连续增加的每一消费商品单位中所得到的效用增量是递减的，即边际效用是递减的。

二、 边际效用分析 (一) 边际效用分析中的消费者均衡条件 1. 消费者均衡：单个消费者在既定收入下实现效用最大化的状态。 2. 消费者均衡条件：如果消费者的货币收入是固定

的，各种商品的市场价格是已知的，那么，消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与各种商品的价格之比相等。公式表示： $P_x \cdot X + P_y \cdot Y = I$   $MU_x/P_x = MU_y/P_y =$  货币的边际效用

用例：一个消费者想要一单位X商品的心情甚于想要一单位Y商品，原因是(A)。A.商品X有更多的效用. B.商品X的价格较低. C.商品X紧缺. D.商品X是满足精神需要的。

(二)边际效用递减规律对需求定理的解释(了解) 需求定理中的商品价格是商品的需求价格，是指消费者在一定时期内对一定量的商品所愿意支付的价格。商品的需求价格取决于商品的边际效用。如果某种商品的边际效用越大，消费者为购买这种商品所愿意支付的价格越高，否则相反。由于边际效用递减规律的作用，随着消费者对某种商品消费量的不断增加，该商品的边际效用递减，消费者为购买这种商品所愿意支付的价格也就越来越低。因此，商品的需求量和商品的需求价格呈反方向变动。

三、消费者剩余

1. 消费者剩余：是指消费者购买一定量某种商品时，所愿意支付的价格和实际支付的价格的差额。是一种心理满足感，不是消费者实际得到的收入。

2. 消费者按照市场价格购买的商品是消费者实际支付的价格，但是，消费者对每一单位商品所愿意支付的价格是不同的，根据边际效用递减规律，第一个单位商品的边际效用最大，消费者愿意支付的价格最高，随着商品数量的增加，商品的边际效用递减，消费者所愿意支付的价格下降。当消费者购买一定数量的商品时，消费者对这些商品支付的单位价格与消费者购买最后一单位商品所愿意支付的价格相等。所以，除了最后一单位商品之外，消费者购买的其他单位商品所愿意支付的价格都大于消费者实际支付的价格，即消费者剩余。

3. 在经济学中，用消费者剩余的获得表示消费者的一种福利，消费者剩余增加表示消费者福利增加，消费者剩余损失表示消费者福利减少。举例：小张有11张比萨饼时愿意为再增加一个比萨饼支付6元，他买第一个比萨饼愿支付18元。然而，13张饼单价都是5元，一共65元( $13 \times 5$ )，依据他边际效用和需求曲线，他实际愿意付144元( $18 + 16 + \dots + 5$ )，差额即消费者剩余为79元( $144 - 65$ )。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)