

2009年国际商务师考试辅导：需求弹性国际商务师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/639/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_639426.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/639/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_639426.htm) 把国际商务师站点加入收藏夹  
欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 一.需求  
价格弹性 1.含义：在一定时期内一种商品的需求量变动对该  
商品价格变动的反应程度，是用以衡量一种商品价格变动的  
比率所引起的该商品需求量变动的比率。公式： $E_d = ($

$Q/Q) / ( P/P)$   $E_d$ 需求价格弹性系数  $Q = Q_2 - Q_1$ 需求量的  
变动  $P = P_2 - P_1$ 价格的变动 由于需求量与价格是反向变化的  
，所以需求的价格弹性是负的.为了便于分析，我们在需求的  
价格弹性加上绝对值。 2.分类：(1) 当弹性值大于1时，说明  
价格的变动引起需求量以更大的比例变动。需求是富有弹性的  
(需求曲线较平缓)，表示需求对价格的变动比较敏感。(2)  
当弹性值小于1时，说明价格的变动引起需求量以更小的比例  
变动。需求是缺乏弹性的(需求曲线较陡峭)，表示需求对价  
格的变动不太敏感。(3) 如果弹性值等于1，说明价格和需求  
按相同比例变化。需求是单位弹性。(4) 完全无弹性需求可  
以用一条垂直线来表示。这种情况下，无论价格怎样变化，  
需求量总是不变。显然，价格上升越多，消费者的支出水平  
越大。(5) 无限弹性需求可用一条水平线来表示。在这种情  
况下，需求都是“无限”大的。 3.影响需求价格弹性的因素  
： Oslash. 商品用途的广泛性一般来说，一种商品的用途越广  
泛，它的需求价格弹性越大.相反，用途越狭窄，它的需求价  
格弹性越小。 Oslash. 商品使用时间的长短非耐用品的弹性大

，耐用品的弹性较小。  $gt.1$ 时，价格降低会增加总收益，相反，价格提高会减少总收益，商品价格与总收益成反方向变动(薄利多销) 例如：我们假设某维生素类产品的需求价格弹性为3，某药店销售该产品的原始零售价格为20元，在三个月内的销售量是300盒，那么药店在三个月内的总收益是20元/盒 $\times$ 300盒，即6000元.如果药店为了短期收益快速增长，降价10%，零售价格下降到18元，根据需求价格弹性销售量增幅30%，即三个月内销售量是390盒，那么通过降价后的总收益为18元/盒 $\times$ 390盒，即7020元，通过降价药店的总收益增加了1020元，这也就是我们常常挂在嘴边的“薄利多销”了。也就是说当某类药品需求价格富有弹性的时候，降价是可以增加药店经营总收益的，反之，如果药店对于需求富有弹性的药品或者保健品进行涨价，药店的总收益则会降低，如上述案例涨价10%，将会导致销售量下滑30%，三个月的总收益就变成了4620元，较涨价前总收益减少了1380元。

(2) 需求缺乏弹性时即 $|Ed|gt.0$ , 即这种商品为正常商品.收入弹性系数为正值.当消费者收入增加时,消费者对正常商品的需求增加. $1 < E_{iI} < 0$ ，低档商品.意味着当消费者收入增加时,消费者对低档商品的需求减少.

2. 应用恩格尔定律 恩格尔定律：在一个家庭或一个国家中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。需求收入弹性表述：对于一个家庭或者一个国家来说，富裕程度越高，则食物支出的收入弹性就越小.富裕程度越低，食物支出的收入弹性就越大。恩格尔系数:一个国家或地区的人们用于食物的支出在总支出中所占的比重.恩格尔系数越大,说明这个国家越贫困.恩格尔系数越小,说明这个国家越富裕.

4.明确一个问题：不同商品在一定的收入范围内具

有不同的收入弹性，同一商品在不同的收入弹性。收入弹性并不取决于商品本身的属性，而取决于消费者购买时的收入水平。这是因为，收入水平提高时，本来被认为是奢侈品的东西也许会被认为是必需品，本来被认为是正常商品的东西，可能会被认为是劣等品。

三. 需求交叉弹性 1、含义：是用以衡量其他商品(不是替代品就是互补品)价格变动的比率所引起的该商品需求量变动的比率,它反映了一种商品的需求变动对另一种商品价格变动的反应程度。

$E_c = \frac{QY/QY1}{PX/PX1}$   $E_d$ 需求交叉弹性系数  $QY = QY2 - QY1$  商品需求量的变动  $PX = PX2 - PX1$  X商品价格的变动

2、分类：  $E_c < 0$ ，两种商品为互补关系(一种商品价格变化与另一种商品需求量成反比)表示随着Y商品的价格的提高(降低)，X商品的需求量也随之减少(增加)，则x、y商品之间存在互补关系，为互补品。

其弹性系数越大，互补性就越强。  $E_c = 0$ ，两种商品无相关关系。则说明X的需求量并不随Y商品的价格变动而发生变动，x、y既非替代品亦非互补品，它们之间没有什么相关性，是相对独立的两种商品。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)