

2009年国际商务师考试辅导：影响市场的环境国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/639/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_639431.htm

影响市场行为的外部环境（一）参照群体 i. 定义个人在进行消费活动时，确定自己的判断、信念和行为时用作参考的那类群体。 ii. 参照群体对消费的影响方式：1. 信息性影响 2. 规范性影响 3. 价值表现影响（二）家庭（三）社会阶层 社会阶层的特征：1、社会阶层具有有界性、有序性、互斥性、穷尽性和影响性 2、社会阶层影响获取资源的机会 3、社会阶层对情趣和生活方式有影响 4、是一种生存状态。（四）文化及亚文化 文化的特征：1、民族性 2、借鉴性 3、发展性 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com