

2006年电子商务Internet和网络技术基础五 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_64003.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_64003.htm)

2.5 Internet在企业中的应用  
2.5.1 企业内部网（Intranet）  
Intranet除了能提供Internet上提供的基本服务（例如：DNS、E-mail、WWW、FTP等）外，还应增添企业计算机应用需要的一些功能，例如数据库系统、事务处理，以及CAD（计算机辅助设计）、GIS（通用信息系统）等应用。

1. Intranet的特点  
(1) Intranet成熟、稳定、风险小  
(2) Intranet是一种很好的快速原型（Rapid Prototyping）方法  
(3) Intranet建设周期短，开发工作量小

2. 企业使用Intranet能实现的功能  
(1) 对内可提供一个灵活、高效、宽松、快速、廉价、可靠的信息交流、信息共享和企业管理的理想环境。  
(2) 对外可全面展示企业形象，宣传和发布产品信息，保持与客户及合作伙伴的密切联系。  
(3) 可连接到Internet，共享人类丰富的信息资源。  
(4) 在Intranet上，企业领导人可实验各种先进的企业管理方法，进行体制创新，确保企业立于不败之地。

2.5.2 企业外部网（Extranet）  
1. Extranet特性  
(1) Extranet不限于组织的成员，它可超出组织之外，特别是包括那些组织想与之建立联系的供应商和客户；  
(2) Extranet并不是真正意义上的开放，它可以提供充分的访问控制使得外部用户远离内部资料；  
(3) Extranet是一种思想，而不是一种技术，它使用标准的Web和Internet技术，与其他网络不同的是对建立Extranet应用的想法和策略；  
(4) Extranet的实质就是应用，它只是集成扩展（并非系统设计）现有的技术应用。

2. 使用Extranet可以为企业带来的好

处 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)