

电子商务系统环境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64027.htm 电子商务系统环境

电子商务系统在提供交易所必须的信息交换、支付结算和实物配送等基础服务的同时，还将面临使用信息技术作为交易平台带来的新问题，如信息安全问题、身份识别问题、信用问题、法律问题、隐私问题、税收问题等。此外，电子商务发展还面临着企业、组织和消费者是否愿意上网问题，只有交易双方都上网，才有可能推动网上交易的发展。其次，消费者的习惯往往会影响消费者是否愿意进行网上购物，以及购物时是否愿意使用网上支付手段进行支付。解决上述问题，必须从外部市场环境着手解决。对于信用问题、税收问题需要通过制定相关经济政策进行推进，对于安全问题和身份识别问题需要通过加强技术进步来保证，对于法律问题和隐私问题则需要加强对与电子商务相关的立法，对于推动消费者上网购物，则需要全社会参与和引导。因此，发展电子商务是一项系统性的工程，它需要企业主导、政府引导和社会参与。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com