

企业、组织和消费者：企业管理信息系统 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E3_80_81_E7_c40_64035.htm 企业管理信息系统 企业管理信息系统

企业管理信息系统是功能完整的电子商务系统的重要组成部分，它的基础是企业内部信息化，即企业建设有内部管理信息系统。企业管理信息系统是一个有机整体，在组织中发挥着收集、处理、存储和传送信息，以及支持组织进行决策和控制的作用。其最基本系统是数据库管理系统DBMS(Database Management System)，它负责收集、整理和存储与企业经营相关的一切数据资料。从不同角度，可以对信息系统进行不同的分类。根据企业内部不同组织功能，可以将信息系统划分为营销、制造、财务、会计和人力资源信息系统等。要使各职能部门的信息系统能够有效的运转，必须实现各职能部门信息化。例如，要使网络营销信息系统能有效运转，营销部门的信息化是最基础的要求。一般为营销部门服务的营销管理信息系统主要功能包括：客户管理、订货管理、库存管理、往来账款管理、产品信息管理、销售人员管理，以及市场有关信息收集与处理。根据企业内部不同组织层次，企业管理信息系统可划分为四种信息系统：即操作层、知识层、管理层、战略层系统。操作层管理系统支持日常管理人员对基本经营活动和交易进行跟踪和记录，如销售、现金、工资、原材料进出等数据。系统的主要原则是记录日常交易活动，解决日常规范问题，如销售系统中今天销售多少、库存多少等基本问题。知识层系统用来支持知识和数据工作人员进行工作，帮助公司整理和提炼有用信息和知识，如销售统计人员

进行分析和统计销售情况，供上级进行管理和决策使用，系统可以减少对纸张依赖，提高信息处理的效率和效用，解决的主要是结构化问题。管理层系统用来为中层经理的监督、控制、决策以及管理活动提供服务，管理层系统提供的是中期报告而不是即时报告，主要用来管理业务进行如何、存在什么问题等，充分发挥组织内部效用，主要解决半结构化问题。战略层系统，主要是注视外部环境和企业的长期发展方向，关心现有组织能力能否适应外部环境变化，以及企业的长期发展和行业发展趋势等非结构化问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com