

企业、组织和消费者：企业内部网络系统 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E3_80_81_E7_c40_64037.htm 企业内部网络系统 当今时代是信息时代，而跨越时空的信息交流传播是需要通过一定的媒介来实现的，计算机网络恰好充当了信息时代的"公路"。计算机网络是通过一定的媒体如电线、光缆等将单个计算机按照一定的拓扑结构连结起来的，在网络管理软件的统一协调管理下，实现资源共享的网络系统。根据网络覆盖范围，一般可分为局域网(Local Area Network LAN)和广域网(Wide Area Network WAN)。由于不同型号计算机的硬件差别比较大，为方便计算机相互联网和信息共享，可以将Internet的联网技术应用到LAN中组建企业内部网(Intranet)，它的组网方式与Internet一样,只是使用范围局限在企业内部。为方便企业同业务紧密的合作伙伴进行信息资源共享和保证交易安全,在Internet上通过防火墙(Fire Wall)来控制不相关的人员和非法人员进入企业网络系统，只有那些经过授权的成员才可以进入网络。一般将这种网络称为企业外部网(Extranet)。如果企业的信息可以对外界进行公开，那么企业可以直接连接到Internet上，实现信息资源最大限度的开放和共享。企业在组建电子商务系统时，应该考虑企业的经营对象是谁，如何采用不同的策略通过网络与这些客户进行联系。一般说来,可以将客户分为三个层次并采取相应的对策，即对于特别重要的战略合作伙伴关系，企业允许他们进入企业的Internet系统并直接访问有关信息.对于与企业业务相关的合作企业，企业同他们共同建设Extranet 实现企业之间的信息

共享；对普通的大众市场客户，则可以直接连接到Internet。由于Internet技术的开放、自由特性，在Internet上进行交易很容易受到外来的攻击，因此企业在建设电子商务系统时必须考虑到经营目标的需要，以及保障企业电子商务安全。否则，可能由于非法入侵而妨碍企业电子商务系统正常运转，甚至会出现致命的危险后果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com