

电子商务系统的组成：企业、组织和消费者 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64039.htm

企业、组织和消费者是企业、组织和消费者是Internet网上市场交易主体，是进行网上交易的核心。由于Internet本身的特点及加入Internet的网民的倍速增长趋势，使得Internet电子商务市场成为非常具有吸引力的新兴市场。一般说来，组织和消费者上网比较简单，因为他们主要是使用电子商务服务商提供的Internet服务来参与交易。企业上网则是非常重要而且是很复杂的。这是因为，一方面企业作为市场交易一方，只有上网才可能参与网上交易；另一方面，企业作为交易主体，必须为其他参与交易方提供服务和支持,如提供产品信息查询服务、商品配送服务、支付结算服务。因此,企业开展网上交易，必须进行系统规划，才能建设好自己的电子商务系统。企业电子商务系统组成结构图 基于Internet基础上的企业电子商务系统是由下列三部分构成：（1）企业内部网络系统（2）企业管理信息系统（3）电子商务站点 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com