

电子商务系统的组成：电子商务服务商 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64044.htm

电子商务服务商 Internet 作为一个蕴藏巨大商机的平台，需要有一大批专业化分工者进行相互协作，为企业、组织和消费者在 Internet 上进行交易提供支持。电子商务服务商便是起着这种作用。根据服务层次和内容的不同，可以将电子商务服务商分为两大类：一类为电子商务系统提供系统支持服务的，它主要为企业、组织和消费者在网上交易提供技术支持和物资。另一类是直接提供电子商务中介服务的，它为企业、组织和消费者之间的交易提供沟通渠道和商务活动服务。对于第一大类为电子商务系统提供系统支持服务的电子商务服务商，根据技术与应用层次不同，可以分为四类：一类是接入服务商(Internet Access Provider, IAP)，它主要提供 Internet 通信和线路租借服务，如我国电信企业(中国电信、联通)提供的线路租借服务；第二类是服务提供商(Internet Service Provider, ISP)它主要为企业建立电子商务系统提供全面支持，一般企业、组织和消费者上网时只通过 ISP 接入 Internet，由 ISP 向 IAP 租借线路；第三类是内容服务提供商(Internet Content Provider, ICP)，它主要为企业提供信息内容服务，如财经信息、搜索引擎，这类服务一般都是免费的, ICP 主要通过其他方式如发布网络广告获取收入；第四类是应用服务系统提供商(Application Service Provider, ASP)，它主要是为企业和组织建设电子商务系统时提供系统解决方案，这些服务一般都是属于信息技术(IT)行业的公司提供，如 IBM 公司为企业、政府和银行提供的电子化企业、

电子化政府和电子化银行等电子商务系统解决方案。有的IT企业不但提供电子商务系统解决方案，还为企业提供电子商务系统租借服务，用户只需要租赁使用，无须维护电子商务系统的运转。对于消费者，主要通过ISP上网联接到Internet，参与网上交易。对于企业与组织，根据自身的资金和条件，如果需要大规模发展的，可以通过ISP直接联接到Internet；对于小规模的应用，则可以通过租赁ASP的电子商务服务系统来联接到Internet。于第二大类电子商务中介服务商，可以分为三类：第一类是提供B-C型交易服务的电子商务服务商，典型的是网上商厦，可以出租空间给一些网上零售商，但网上商厦负责客户管理、支付管理和物流管理等后勤服务，如我国著名的ICP新浪网为拓展电子商务，在网上提供页面空间给一些传统的零售商在网上销售产品。第二类是提供B-B型交易服务的电子商务服务商，典型的是B-B型交易市场，它通过收集和整理企业的供求信息，为供求双方提供一个开放的、自由的交易平台，如我国著名的B-B型电子商务服务公司阿里巴巴，通过建立网上供求信息网为全球商人提供供求信息发布和管理工作。第三类是提供网上拍卖服务的电子商务服务公司，包括提供消费者之间拍卖中介服务的、消费者拍买商家产品中中介服务的，以及商家之间的拍卖服务的，如我国著名的拍卖电子商务服务公司雅宝，提供消费者之间的个人竞价服务，还有从消费者到商家的集体竞价服务。电子商务服务商起着中间商的作用，但它不直接参与网上的交易。一方面，它为网上交易的实现提供信息系统支持和配套的资源管理等服务，是企业、组织和消费者之间交易的技术和物质基础。另一方面，它为网上交易提供商务平台，是企业、组织和

消费者之间交易的商务活动基 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com