

电子商务的定义：IT行业的定义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64049.htm

IT（信息技术）行业对电子商务的定义IBM提出的电子商务的定义：电子商务=Web IT(Information Technology，信息技术)。它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用，是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在互联网(Internet)、企业内部网(Intranet)和企业外部网(Extranet)结合起来的应用。Hp公司认为，电子商务简单地说，是指从售前服务到售后支持的各个环节实现电子化、自动化，它能够使我们以电子交易手段完成物品和服务等价值交换。SUN公司认为，电子商务就是利用Internet网络进行的商务交易，在技术上可以给出如下定义:在现有的web信息发布的基础上加上Java网上应用软件以完成网上公开交易.在现有的企业内部网（Intranet）的基础上，开发Java网上企业应用软件，达到企业应用Internet化，进而扩展到外部网(Extranet)，使外部客户可以使用该企业的应用软件进行交易.电子商务客户将通过包扩PC、STB(Set Top Box，即网络电视机顶盒)、电话、手机、PDA(个人数字助理)和Java设备进行交易。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com