

浙江老字号悄然兴起网络营销 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E8_80_81_E5_c40_64068.htm 网络经济时代，互联网的应用已经从IT行业逐渐渗透到传统行业，原来奉行“酒香不怕巷子深”的老字号也悄然利用网络展开营销。我们近日在中国万网上发现，继天香楼、翠沁斋、胡庆余堂、王星记、五芳斋等老字号注册并使用通用网址之后，又一浙江老字号杭州翁隆盛茶号也于近日注册了“翁隆盛”。通用网址是近年来新兴的互联网地址资源，由于其利用自然语言实现“一对一”直达网站而逐渐成为备受企业欢迎的互联网营销工具，中国移动等知名企业都一次性注册了数十个通用网址。市区一网络公司负责人认为，老字号“触网”无疑是传统文化与现代互联网营销的成功结合。然而，我们发现，尽管老字号“触网”渐成趋势，但目前我省老字号通用网址的保护和应用情况不甚乐观，我市情况也差不多。我们深入调查发现，竟然还有不少老字号的通用网址处于空闲状态，包括高义泰绸庄、凤祥银楼、皇饭儿、方回春堂、楼外楼、九芝斋、小吕宋、小绍兴等，以及金华的清和园、清香楼等老字号品牌的通用网址都处于空闲状态，其中很多老字号甚至没有自己的网站。我们在网上看到，近日，浙江嵊州大鹏茶业有限公司以2500万元高价竞得安徽老字号“祁红”商标。如此高价购得的老字号商标，其网上保护竟然如此疏忽。有关资料显示，中国名牌每年正以5%的速度在减少，中华老字号在其中占有不小的比例。有关专家认为，在残酷的市场竞争中，品牌意识淡薄以及营销观念过时是老字号消亡的两大主要原

因。目前，老字号企业普遍存在品牌意识淡薄的问题，这使得老字号在品牌辈出的现今商业社会中迅速消亡，而在网络时代，老字号如何在网络上树立起不老品牌更是成了当下的紧迫课题；另一方面，老字号企业仍然普遍存在“酒香不怕巷子深”的观念，营销观念的落后直接导致了老字号市场份额的下降。综合以上两方面的现象，有关互联网营销专家建议：老字号普遍都有上百年的历史，有着深厚的传统文化底蕴，但在网络经济时代，只有将传统文化与现代科技相结合才能保持并提升老字号品牌的价值。目前，注册域名已被很多知名企业认定为网上品牌保护的重点，也有很多成功经验值得老字号企业认真借鉴。相信品牌保护意识和网络营销意识走在前端的老字号品牌，才能经受得住网络经济时代的大浪淘沙。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com