

第一章电子商务概述：案例 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_B8\\_80\\_E7\\_AB\\_A0\\_E7\\_c40\\_64072.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_80_E7_AB_A0_E7_c40_64072.htm) 联想电脑公司互联网发展战略联想电脑公司 (<http://www.lcs.legend.com.cn>)是联想集团的子公司，它的产品主要有服务器、商用电脑和家庭电脑。目前联想电脑的PC产品在亚太地区销售量居第一，在全球排在第十。联想创导的“贸、工、技”道路强调先占领市场，然后了解市场生产自己产品，第三步是开发市场和领先市场，因此营销特别是销售在联想电脑公司占有很大的比例。下图是联想电脑公司的站点主页：用户可以通过主页了解产品信息、公司动态、寻求今后服务、进行网上订货等。下图为联想电脑公司相关信息：要求：1.登录联想电脑公司网站：<http://www.lcs.legend.com.cn>2.了解联想电脑公司的互联网发展战略是什么？3.联想是如何发展和应用电子商务的:到联想网站的方案中心,了解联想电脑公司电子商务的通用解决方案和行业解决方案，并了解其成功案例和热门方案。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)